



«Органическое сельское хозяйство Германии – опыт в формировании и реализации благоприятствующих рамочных условий»

**Москва, 27.06.2016, др. Штефан Дреесманн
Dr. Stefan Dreesmann**



Правовые основы органического сельского хозяйства ЕС



Становление органического сельского хозяйства в ЕС

С 1920 г.: первые частные инициативы и био-союзы (в т.ч. Деметр)

До 1991 г: термины «экологический» и «биологический» не защищены / реализация в основном с подворья, на рынках и в малых био-магазинах

С 1992 г: принятие первого Регламента ЕС по экологическому / биологическому сельскому хозяйству – основополагающая защита терминов «экологический» и «биологический»

2007 г.: обновление первого Био Регламента ЕС принятием Регламентов ЕС № 834/2007 и № 889/2008

С 2014 г.: Предложение ЕС по новой ревизии Био Регламентов / в настоящее время обсуждается с Парламентом ЕС и Советом ЕС



Рынок органической продукции в ФРГ и ЕС не смог бы развиваться без следующих условий – тезисы:

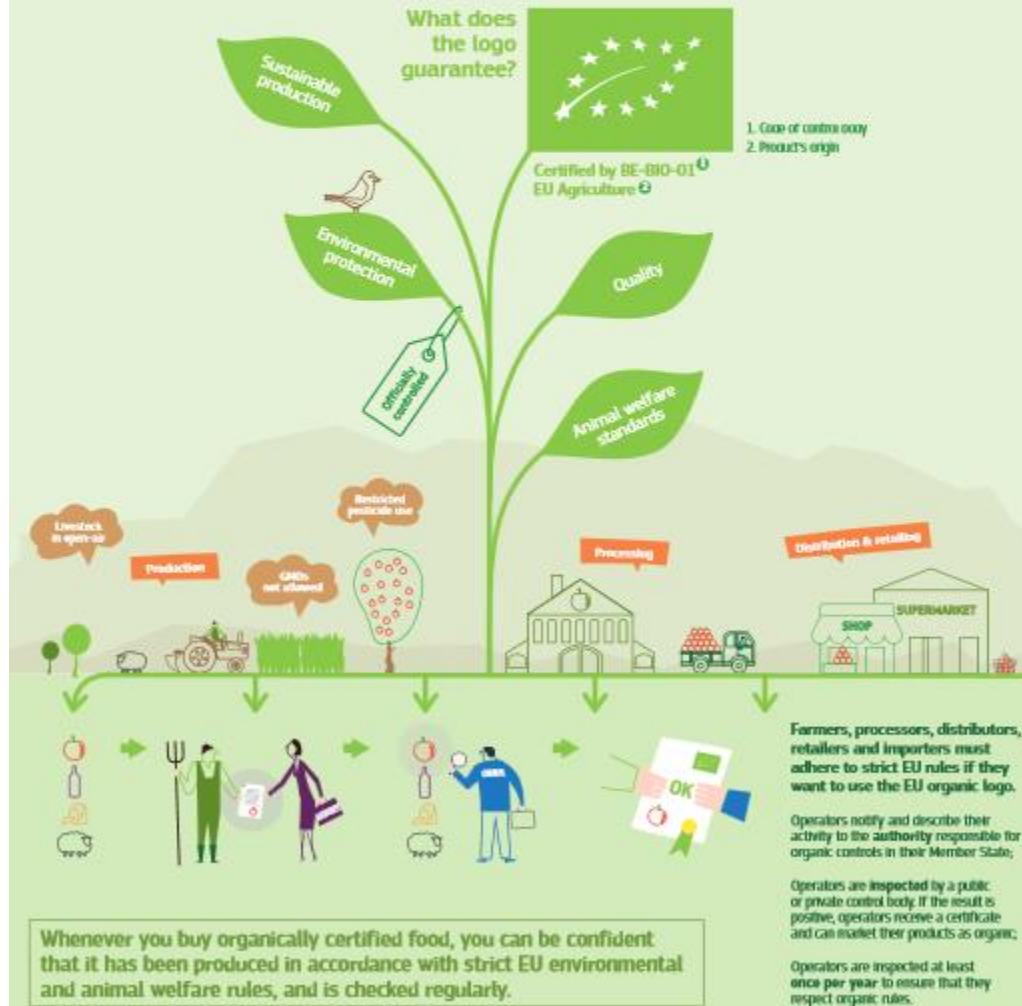
1. Растущий потребительский спрос на пищевые продукты, произведенные без пестицидов, с соблюдением мер по защите животных и охране окружающей среды, на справедливых условиях
2. Правовая защита терминов «экологический» и «биологический», а также торговых знаков для этих продуктов
3. Строгие законодательные предписания для всех ступеней производства
4. Последовательный контроль и надзор (вкл. импорт)
5. Сопроводительные меры по поддержке и интенсивное информирование потребителей

Единый Эко Знак для ЕС!



THE ORGANIC LOGO OF THE EU

Organic farming is a way of producing food that seeks to respect the environment. It applies to all kinds of products e.g. fruit, vegetables, meat, milk, wine, cheese, eggs, grains, coffee, chocolate, fish & seafood.



Правовые основы органического сельского хозяйства ЕС



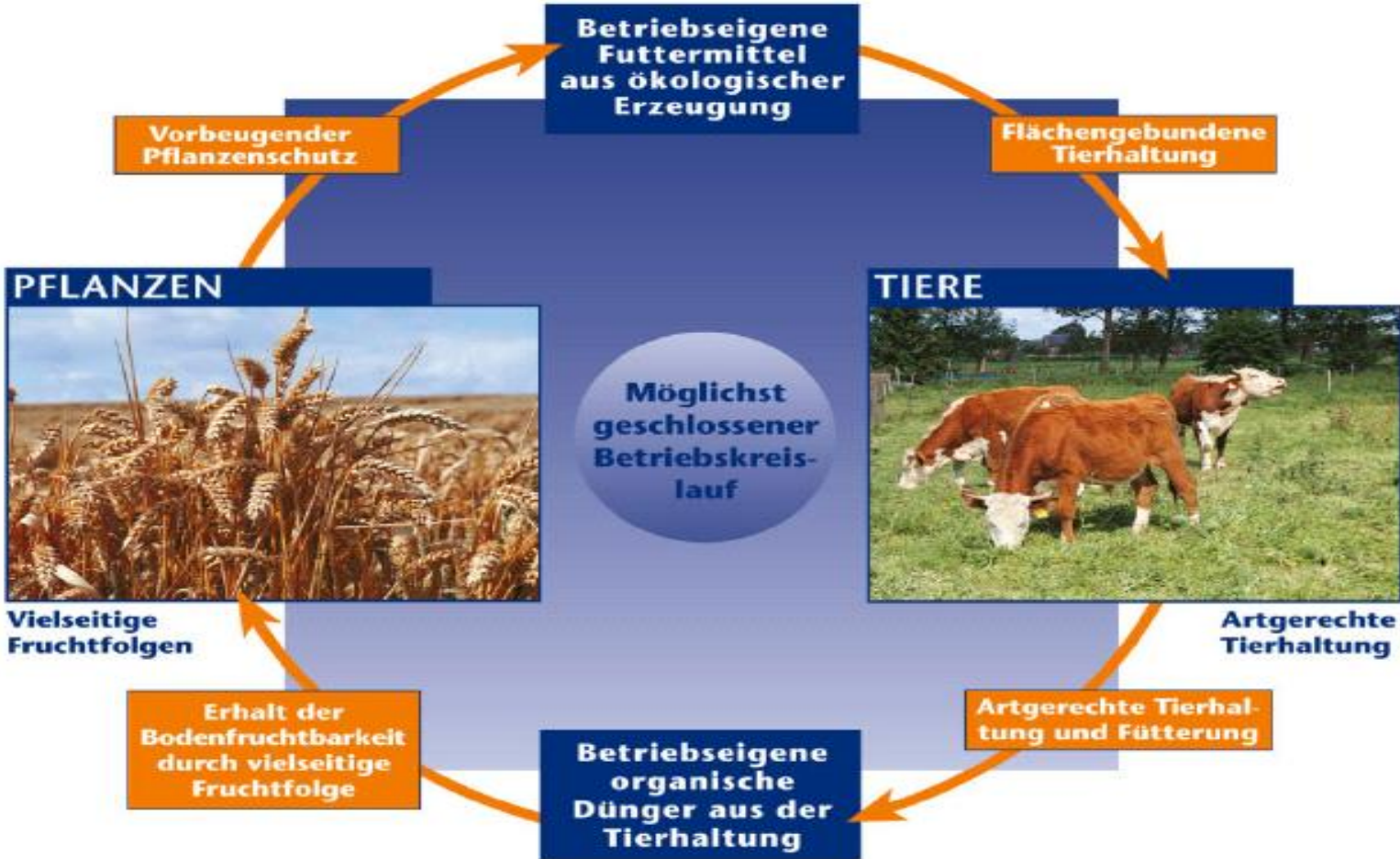
Био Регламенты ЕС регулируют все товаропроводящую цепочку от производства через переработку до торговли

И включают в т.ч. цели, основные принципы и предписания

- по растениеводству (вкл. допустимые удобрения и семенной материал)
- по животноводству
- по виноградарству
- по рыбоводству
- по переработке пищевых продуктов (вкл. допустимые вспомогательные вещества)
- по маркировке
- по контролю и надзору
- по импорту из за пределов ЕС, а также
- многочисленные приложения (в т.ч. требования для единого сертификата)



Принципы органического сельского хозяйства



Органическое сельское хозяйство следует принципу максимально замкнутого производственного организма



Пример: основные правила в растениеводстве, в т.ч.

- Разнообразные севообороты
- Отказ от минеральных азотных удобрений
- Отказ от химических синтетических средств защиты растений
- Отказ от ГМО

Пример: основные правила в животноводстве, в т.ч.

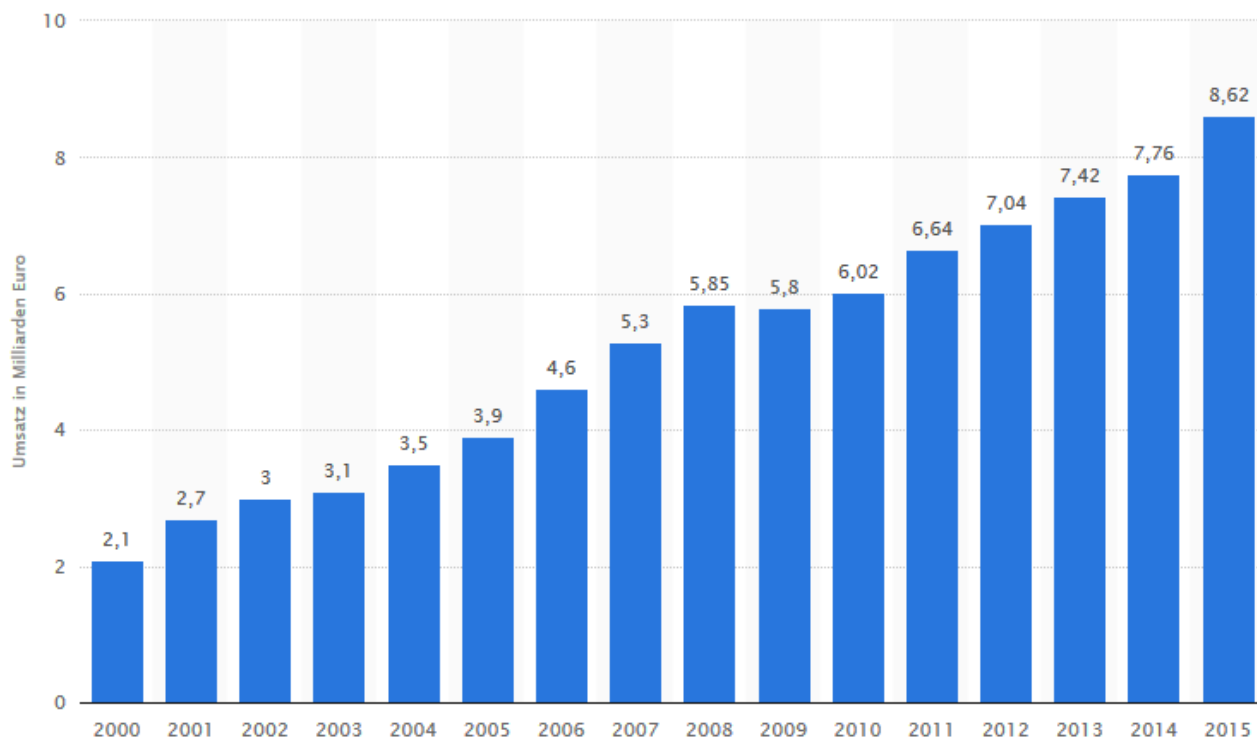
- Содержание животных согласно их видовым особенностям, т.е. много места для животных на ферме и на выгоне, выгул с травяным покрытием
- Запрет таких действий по отношению животных как обрезка клювов и хвостов
- Разностороннее кормление региональными кормами; запрет синтетических аминокислот

Рост торгового оборота с эко пищевыми продуктами в ФРГ млрд. евро / год



Umsatz mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2015 (in Milliarden Euro)

Diese Statistik bildet die Entwicklung der Umsätze mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland in den Jahren 2000 bis einschließlich 2015 ab. Der Umsatz versteht sich in diesem Fall ohne den Außer-Haus-Verzehr. Im Jahr 2000 konnte in Deutschland ein Umsatz von insgesamt rund 2,1 Milliarden Euro durch den Verkauf von Bio-Lebensmitteln erwirtschaftet werden.



Причины для покупки органических пищевых продуктов



Bio

Angaben in Prozent

n=706; Befragte, die zumindest gelegentlich Biolebensmittel kaufen

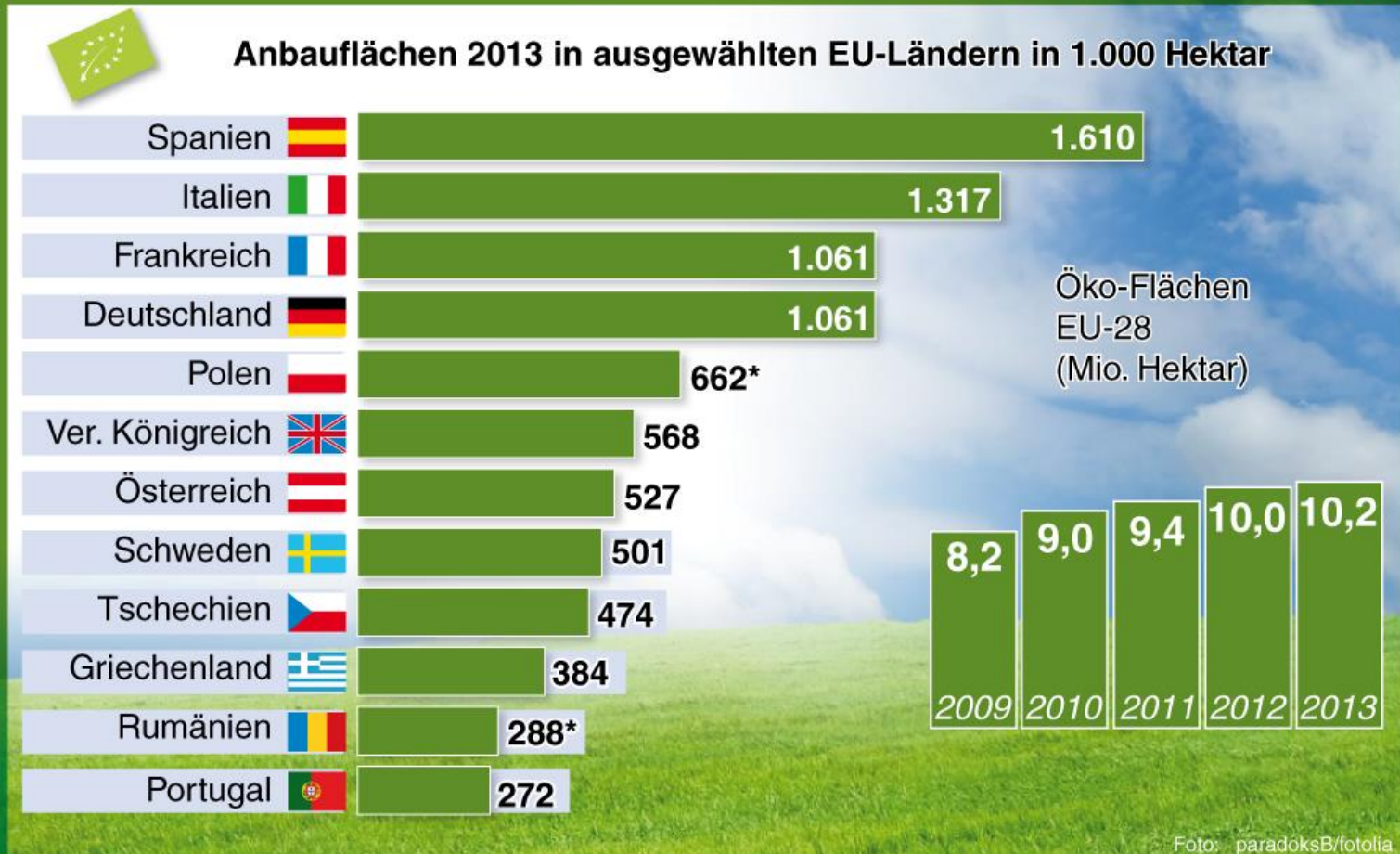
nur Ja-Anteil dargestellt

Frage:
Was sind die Gründe, die Sie dazu veranlassen, Bioprodukte zu kaufen?

Площадь под органическим сельским хозяйством в ЕС непрерывно увеличивается



Öko-Flächen in Europa





Господдержка органич. сельского хозяйства – пример фед. земли Нижняя Саксония, Германия

Соответствующее потребностям расширение органич. сельского хозяйства путем создания стимулов для увеличения производства отечественных эколог. пищевых продуктов в т.ч., за счет:

- Увеличение погектарной суммы поддержки на период конверсии и затем на продолжение органического производства,
- Упор поддержки на региональные стратегии переработки и реализации для предприятий малого и среднего бизнеса,
- Расширение консультирования органических предприятий и предприятий на этапе конверсии, например, в Центре компетенции по органич. сельскому хозяйству,
- Расширение научных исследований по органич. сельскому хозяйству в сферах селекции растений и животных,
- Предмет органич. сельское хозяйство и устойчивость должны стать обязательной частью учебной программы в ВУЗах и средних проф. организациях по аграрным специальностям.

Пожелания из опыта Германии и ЕС



1. С самого начала последовательно закреплять принципы органического сельского хозяйства в российском законодательстве.

Примеры:

- применение высокой доли собственных кормов на собственном предприятии
 - кормление 100 % органическими кормами
 - Ограничение применения органических удобрений, происходящих не из собственного предприятия
 - постоянное применение семян из органического размножения
 - Реализация высоких стандартов по защите животных без исключений
 - Ограничение числа животных в одном здании для домашней птицы (например, max. 3 000 кур-несушек на один птичник)
2. Последовательный и регулярный контроль от производства до торговли
 - с самого начала единые стандарты, формуляры и обучение для инспекторов
 - с самого начала единый интернет – банк данных, в который занесены все органические предприятия включая их органические сертификаты
 - с самого начала предусмотреть минимальное число неожиданных проверок

Пожелания из опыта Германии и ЕС



3. Только предприятия, соблюдающие стандарт по органическому сельскому хозяйству, имеют право маркировать свою продукцию как органическую / экологическую / биологическую.
4. Учреждение био-знака: только предприятия, которые соблюдают национальный стандарт по органическому сельскому хозяйству, имеют право применять этот знак.
5. Целевая поддержка расширения эко-сектора на пример за счет
 - развития органического консультирования
 - развития органической науки и образования
 - повышение квалификации руководителей органических предприятий
 - целевые программы поддержки (например, для постройки ферм с условиями, соответствующими требованиям животным или создание объектов переработки органическому продукции).
 - целевое информирование потребителей.
6. Построение собственного российского рынка для органических продуктов



Спасибо за внимание !

Dr. Stefan Dreesmann
Niedersächsisches Ministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz
Calenberger Straße 2
30169 Hannover
Tel. 00-49-511-120-2233
FAX 00-49-511-120-99-2233
email: stefan.dreesmann@ml.niedersachsen.de



Deutsch-Russischer Agrarpolitischer Dialog

Германо-Российский аграрно-политический диалог