



Материал подготовлен



Харальдом Ульмером (Harald Ulmer)
Мастерская агрокультуры

Услуги в интересах сельского хозяйства и биосферы

Диверсификация в сельском хозяйстве



1. Введение

В настоящей статье предпринимается попытка разъяснения сути понятия „диверсификация в сельском хозяйстве“ и определения места и роли диверсификации в процессах, происходивших в сельском хозяйстве Германии и Европы на протяжении последних десятилетий. В статье описывается сугубо техническое, а также политическое измерение понятия „диверсификация“, показано широкое разнообразие стратегий реализации возможностей, заложенных в диверсификации. В заключительной части статьи говорится о значимости развития сельских территорий и о мерах государственной поддержки диверсификации.

2. Сельское хозяйство, сельские территории, диверсификация

Сельское хозяйство и сельские территории находятся по отношению друг к другу в состоянии явно выраженного сосуществования. Как таковое, сосуществование встречается повсюду в мире, обнаруживаясь при этом в самых разных формах проявления, которые, в свою очередь, испытывают на себе сильное воздействие политических процессов в той или иной стране. Например, в России, в которой имели место глубокие изменения в сельском хозяйстве в период становления социализма, или в Германии, где формирование Европейского Союза до сих пор накладывает существенный отпечаток на ход развития сельского хозяйства.

В Германии процесс формирования Европейского Союза ускорил коренные структурные преобразования, начавшиеся в стране не позднее 50-х годов прошлого века. Этот процесс не обошел стороной сельское хозяйство и сельские территории, корректируя происходящие в них изменения по принципу „Растить или уйти“. В итоге специализация и концентрация сельскохозяйственного производства привели к тому, что сегодня, в 2021 году, нередко можно найти только **одно** сельхозпредприятие в деревне, тогда как в 1950-х годах их было по двадцать, а то и по тридцать на деревню. Подобный „исход“ сельского хозяйства во многих регионах Германии обусловлен более общими структурными изменениями в стране, вследствие которых свертывание социально-бытовой инфраструктуры на селе (врач, услуги, магазины, ремесленные предприятия) достигло такого уровня, когда повседневная жизнь там становится просто немислимой без индивидуальной мобильности (автомобиль). А структурные изменения все еще продолжаются, в результате чего в период с 2010 по 2020 годы в Германии прекратили свое существование около 36 000 сельхозпредприятий, так что на сегодня действующих предприятий осталось 263 000.¹

Масштабные вызовы существованию человечества, спровоцированные изменением климата и экологическим кризисом, превращают отток населения из села, равно как и экономическое, социальное, культурное обнищание сельских территорий в Германии, Европе, России, да и во всем мире в серьезную проблему. Серьезную в том смысле, что сегодня многие решения для

"Deutsch-Russischer Agrarpolitischer Dialog" Kooperationsprojekt des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland
Büro Moskau: 105064 Moskau, Kasakova 10/2, Tel./Fax: +7 495 632 25 08, www.agrardialog.ru

"Германо-Российский аграрно-политический диалог" Кооперационный проект Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии
Офис Москва: 105064, Москва, ул. Казакова д.10/2, тел/факс: (495) 632 25 08, www.agrardialog.ru



преодоления упомянутых глобальных вызовов видятся именно в функционирующих сельских структурах.

Под диверсификацией в сельском хозяйстве понимается разработка концептуальных решений, имеющих своей целью укрепление существующих сельхозпредприятий за счет предложения новых возможностей получения дохода. При этом предприятиям следует хотя бы отчасти восстановить структуры, утраченные вследствие структурных же изменений.

3. Диверсификация – в чем ее суть?

3.1 Диверсификация и специализация

На протяжении десятилетий развитие сельского хозяйства настойчиво подталкивалось в направлении **специализации**: подход „economy of scale“, т.е. экономия на масштабе производства, повышение уровня механизированности производства и его адаптация к потребностям рынка – все это сулило сельхозтоваропроизводителям радужные перспективы в смысле увеличения доходов.

Однако кризисы перепроизводства с их пагубным воздействием на окружающую среду, проблемы массового содержания скота, усиление социального неравенства на селе и других побочных эффектов привели к тому, что в последние два десятилетия специализация в сельском хозяйстве подвергалась все более жесткой критике. Альтернатива специализации видится в замкнутых производственных циклах на региональном уровне и в органическом земледелии.

Следует также отметить, что на территориях с небольшими площадями сельхозугодий, широким ландшафтным разнообразием, высокой туристической привлекательностью специализации во все времена были поставлены определенные пределы, и сельхозпредприятиям приходилось искать другие пути для своего развития.

Принимая решение в пользу диверсификации, сельхозпредприятие вступает на путь, следуя которым оно закрепляет источники своего дохода за различными видами хозяйственной деятельности, в которые неизменно включается как минимум один вид деятельности несельскохозяйственный. Таким образом, предприятие существенно повышает свою стрессоустойчивость к колебаниям рынка – в отличие от специализированного предприятия, которое в своей производственной деятельности продолжает оставаться во власти таких колебаний. Диверсифицированное предприятие всегда в состоянии демпфировать слабость рынка применительно к одному или двум видам своей деятельности за счет стабильности и силы



рынка применительно к другим видам. Диверсифицированное предприятие не обязательно выйдет на максимальный уровень доходов специализированных предприятий, но останется стабильной экологически-устойчивой моделью развития предприятия. Вот почему диверсификация – это путь, которым уже следуют многие предприятия. Сегодня практически каждое второе сельхозпредприятие в Германии (около 111 700 из 263 500) предпочитает комбинацию источников своих доходов – традиционные виды деятельности и деятельность несельскохозяйственного профиля. У 32% этих предприятий на долю последней приходится от 10% до 50%, у 24% более 50% от общего дохода.ⁱⁱ Приведенная статистика подтверждает центральную роль диверсификации в современном сельском хозяйстве Германии.

3.2 Горизонтальная, вертикальная и латеральная диверсификация

В специальной литературе авторы подразделяют диверсификацию в зависимости от свойственных ей конкретных видов хозяйственной деятельности и форм на диверсификацию горизонтальную, вертикальную и латеральную.ⁱⁱⁱ

Соответственно, **связанная горизонтальная диверсификация** имеет место в случае, когда расширение ассортимента продукции предпринимается в рамках одной и той же стадии производственного процесса. Например, когда пивовар параллельно с пивом начинает дополнительно производить фруктовые соки, можно говорить о горизонтальной диверсификации. Или когда в масштабах одного предприятия или региона осваиваются новые виды сельскохозяйственной деятельности (в смысле первичного сектора экономики), будь то в растениеводстве или животноводстве, как например, выращивание лаванды, разведение ланей или выращивание возобновляемого сыра.

Связанная вертикальная диверсификация означает, что в производственный процесс интегрируются продукты, находящиеся на ступенях до или после производственного процесса. Иными словами, сельхозпредприятием используются новые производственные методы вне сферы собственно сельскохозяйственного производства, что дает ему возможность увеличить создаваемую им добавленную стоимость. Классические примеры такого подхода – переработка молока в сыр или сезонные гастрономические предложения и лавки собственной продукции на крестьянском подворье.

О **латеральной (или несвязанной) диверсификации** говорят в том случае, когда между старой и новой производственной программой предприятия нет ничего общего – иными словами, когда диверсификация осуществляется вне какой-либо связи с сельско- и лесохозяйственной деятельностью, т.е. наряду с сельско- и лесохозяйственной деятельностью предприятие осваивает в различных комбинациях новые виды доходной деятельности – несельскохозяйственные виды предпринимательской деятельности или работу по найму. Примерами могут служить производство плотницких работ, автомастерская, виноторговля, работа по найму в сфере услуг или в промышленности.

"Deutsch-Russischer Agrarpolitischer Dialog" Kooperationsprojekt des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland
Büro Moskau: 105064 Moskau, Kasakova 10/2, Tel./Fax: +7 495 632 25 08, www.agrardialog.ru

"Германо-Российский аграрно-политический диалог" Кооперационный проект Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии
Офис Москва: 105064, Москва, ул. Казакова д.10/2, тел/факс: (495) 632 25 08, www.agrardialog.ru



Не следует, однако, думать, что представленные здесь основные формы диверсификации в сельском хозяйстве и различия между ними, как они описываются в литературе по данному вопросу, реализуются на предприятии всегда в чистом виде. Более того, любой, кто вновь займется выращиванием льна, его обработкой у себя в хозяйстве, чтобы затем продавать изготовленную из него продукцию (канаты, веревки, кухонные полотенца) в лавке на своем подворье или в магазинах ремесленных изделий, будет реализовывать свою деятельность одновременно во всех формах диверсификации. Приведенная выше категоризация служит исключительно целям лучшего понимания глубоких изменений и процессов развития в сельском хозяйстве.

3.3 Диверсификация – ее возможности на конкретных примерах

Главный акцент в настоящей работе о диверсификации в сельском хозяйстве сделан на конкретных примерах. При этом в первую очередь показаны возможности диверсификации, наиболее близко соприкасающиеся с потребностями аграрного производства (горизонтальная, вертикальная дифференциация – ср. главу 4). Тем самым сохраняется тесная привязка к потребностям действующего сельхозтоваропроизводителя. Далее речь идет об услугах производственного и непроизводственного характера для сельского хозяйства и сельских территорий, а также об услугах производственного и непроизводственного характера сельхозпредприятий или руководителей сельхозпредприятий, каковые услуги выходят за рамки сельского хозяйства (вертикальная и горизонтальная дифференциация – см. главу 5). В главе 6 рассматриваются возможности кооперации на сельских территориях, лежащие вне сферы диверсификации сельхозпредприятий, но имеющие центральное значение для улучшения экономических и социальных условий совместного бытия людей в аграрном производстве и на сельских территориях.

В качестве примеров диверсификации в работе отобраны сельхозпредприятия с территории всей Германии, но в основном в федеральных землях Бавария, Баден-Вюртемберг и Северный Рейн-Вестфалия. Именно южные федеральные земли Германии, опираясь на мелкоструктурность их сельского хозяйства и региональную значимость туризма, вот уже нескольких десятилетий делают ставку не только на реализацию (первой части) принципа „Растить или уйти“, но и на диверсификацию своих предприятий. В Баварии даже говорят о „баварском пути“ в сельском хозяйстве. Особенно много диверсифицированных предприятий возникло в привлекательных для туристов регионах Германии.

4. Диверсифицировать существующее сельхозпредприятие – значит получать от него больше, чем раньше

В настоящей главе представлены способы диверсификации, которые изначально предполагают наличие сельскохозяйственного предприятия как базы для производственной деятельности и предоставления услуг. Новые и дополнительные возможности получения дохода создаются за



счет увеличения добавленной стоимости на базе существующих производственных площадей и зданий/сооружений. В некоторых случаях меры по диверсификации предусматривают строительство новых или расширение существующих зданий и сооружений. Нередко побудительным мотивом для обращения к стратегии диверсификации становится ограниченный прирост площадей в традиционных сельскохозяйственных отраслях (например, молочное животноводство, земледелие).

Таким образом, процессы диверсификации разворачиваются на базе действующего предприятия. Увеличение добавленной стоимости достигается как за счет наработанных традиционных производственных практик (например, внутрихозяйственной переработки сырья), так и за счет новых производственных практик, например, генерации агроэнергии. К другим возможностям диверсификации относятся услуги, являющиеся производными от основной деятельности предприятия. Приведенные ниже примеры показывают наиболее важные пути, ведущие к диверсификации в сельском хозяйстве, при этом и сами предприятия отыскивали немало своеобразных креативных решений для движения к диверсификации по собственному пути.

4.1 Внутрихозяйственная переработка (конфитюры, молочные продукты, муссы)

Одним из классических способов диверсификации в сельском хозяйстве для увеличения добавленной стоимости на предприятии является внутрихозяйственная переработка собственной продукции. Ключ к успешной реализации этого способа – грамотное продвижение продукта с формированием у клиентов его высокой оценки (то есть выраженной готовности платить за предлагаемый продукт и более высокую цену). Независимо от того, что перерабатывается – молоко в сыр или творог, фрукты в конфитюры, овощи в бутербродные массы или же орехи в ореховый мусс – везде нужны инвестиции, порою крупные, в машинное оборудование и другие средства производства. Без таких инвестиций дело не сдвинется с места, поскольку готовность клиентов платить больше может быть сформирована лишь при условии высокого качества продукта, которое зависит от производственных возможностей и наличия необходимого ноу-хау.

В Баварии желающим заняться этим бизнесом предоставляется возможность повышения квалификации с финансированием из средств господдержки, а также инвестиционные субсидии.^{iv}

При правильной организации внутрихозяйственная переработка – надежный путь к увеличению добавленной стоимости на предприятии.

4.2 Оказание сельскохозяйственных услуг

Инвестиции в сельскохозяйственную технику представляют собой, как правило, весьма солидные суммы – при отсутствии соразмерной этим инвестициям загрузки приобретенной техники на



малых и средних предприятиях. Следовательно, необходимы альтернативные решения для разумного использования дорогостоящих машин, которые окупаются лишь при условии их активной эксплуатации. С этой целью сельхозтоваропроизводители дополнительно обзаводятся статусом подрядчика сельскохозяйственных услуг. Начало этому процессу было положено много десятилетий тому назад эффективным использованием в рамках сельхозподряда на первых порах зерноуборочных комбайнов, а затем пресс-подборщиков для соломы и сена. Сегодня системой сельхозподряда охвачены практически все сельскохозяйственные машины. Многие из некогда подрядчиков сельскохозяйственных услуг достигли сегодня в этой области такого уровня специализации, который позволил им не только освоить новый источник дохода от сельского хозяйства, но и создать самостоятельное дело. В настоящее время малые и средние сельхозпредприятия пользуются преимущественно услугами *машинных рингов* („Maschinenring“ – товарищество по совместному использованию сельхозтехники), без которых хозяйственное использование их угодий на базе новейших инновационных машин уже невозможно.

4.3 Конный двор / Услуги постоя лошадей

Конный двор как вариант диверсификации деятельности сельхозпредприятий обычно располагается в окрестностях крупных городов. Верховая езда по сей день вызывает неподдельный интерес как у детей и подростков, так и у взрослых. Размещение лошадей в стойлах, уход за ними, кормление ([услуги постоя лошадей](#)), а также различные возможности катания на лошадях, при определенных условиях обучение верховой езде или предложение занятий по лечебной верховой езде – вот уже несколько десятилетий многие сельхозпредприятия пользуются этой возможностью диверсификации, довольно быстро перерастающей в специализацию в качестве конного двора.

Качественный менеджмент и хорошая репутация делают конный двор, предлагающий [услуги постоя лошадей](#), отличным источником дохода для сельхозпредприятий.

4.4 Лесное хозяйство

Традиционной областью диверсификации в сельском хозяйстве является лесохозяйственная и лесопромышленная деятельность. Так, крупные лесопилки с давних пор служат владельцам малых сельхозпредприятий дополнительным источником дохода. Не следует забывать и о заготовке дров для отопления в зимний период, что всегда имело немаловажное значение для большинства хозяйств. С развитием механизации, выходящей за рамки использования бензопил и транспортного оборудования, перед сельхозтоваропроизводителями открылись разнообразные новые возможности диверсификации.

В то время как многие сельхозтоваропроизводители в течение зимнего полугодия получают дополнительный доход от лесопромышленной деятельности, другие их коллеги нашли для себя



источник дохода в дровозаготовке. Сегодня наличие комбинированных древокольно-пильных станков позволяет производить крупные, реализуемые на профессиональной основе объемы готовых дров. Некоторые сельхозпредприятия уже освоили этот вид деятельности в качестве отличной возможности дополнительного дохода.

4.5 Выращивание специальных культур

Чуть ли не традиционной возможностью диверсификации в сельском хозяйстве является сегодня выращивание специальных культур. Причем во многих случаях такая форма диверсификации переросла в практически специализированный вид деятельности (например, хмелеводство).

Следует отметить, что для многих сельхозпредприятий новое направление деятельности – выращивание специальных культур, будь то выращивание растений для косметической отрасли (получение цветка), выращивание ягод или орехов или производство грибов, постепенно превращается в более привлекательный источник дохода с серьезными преимуществами по сравнению с производством традиционной продукции – молока, свинины, куриного мяса или зерна.

Ввиду постоянных изменений привычек в питании^v занятие особыми культурами представляет собой весьма интересную альтернативу.

4.6 Сохранение и поддержание ландшафта

С возрастанием значения защиты окружающей среды и охраны природы растет и количество задач (а, следовательно, и перечень работ), стоящих в этой области перед городами и общинами. Однако, общинные и городские организации по уходу за ландшафтом зачастую не в состоянии справиться с поставленными задачами, особенно в период сезонных пиковых нагрузок – окашивания территории, выпаса животных, санитарной обрезки, для чего им приходится обращаться к поставщикам услуг. И здесь сельхозпредприятия с их стадами, имеющейся техникой, возможно, со специальным оборудованием имеют отличные шансы заняться деятельностью, которая будет приносить им хороший дополнительный доход. Сегодня такая возможность распространяется и на зимнее содержание ландшафтов.

4.7 Производство энергии („сельхозэнергопроизводитель“)

В области энергопроизводства мы открываем для себя поле деятельности, имеющее на сегодня лишь косвенное отношение к сельскому хозяйству. Это утверждение не обязательно относится к владельцу биогазовой установки, который нередко производит хотя бы часть необходимого для нее субстрата в собственном хозяйстве, но оно определенно относится к владельцу



фотоэлектрической энергоустановки с подключением к сетям общего электроснабжения. Поскольку из всего, что составляет его хозяйство, он в лучшем случае использует крыши амбаров и помещений для скота, чтобы смонтировать на них фотоэлектрическую установку.

И все же именно в области энергетики сформировалось направление диверсификации в сельском хозяйстве, которое привело к наибольшим за последние двадцать лет изменениям в деятельности сельхозпредприятий и положении сельские территории Германии. Драйвером изменений был и остается Закон о возобновляемых источниках энергии.^{vi}

В 2019 году в Германии насчитывалось 9500 биогазовых установок общей мощностью порядка 5000 мегаватт. В 2020 году их количество сократилось до 9400 единиц – впервые за 30 лет. В годы бума солнечной энергетики (2005 по 2013 гг.) было сооружено 6000 установок.^{vii}

Высокая динамика развития фотоэлектрической энергетики в Германии находит свое подтверждение в росте такого показателя, как доля выработки электроэнергии брутто на фотоэлектрических установках – с 1,1% в 2007 году она увеличилась до 8,9% к 2020 году.^{viii} Статистика не дает точного представления о том, какая доля из этого количества энергии приходится на сельскохозяйственные предприятия, отметим лишь, что этой возможностью диверсификации воспользовались многие сельхозтоваропроизводители.

В секторе биогазовых установок в настоящее время широко дискутируется вопрос относительно их будущего. Общественные организации (НПО) приветствуют окончание фазы противостояния поборников и противников использования биомассы для генерации электроэнергии в сельском хозяйстве („Тарелка против Биоэнергетики“), поскольку срок действия льготных тарифов на ее закупку истекает и на прежних привлекательных условиях продлеваться уже не будет. Со своей стороны, фермеры-производители биогаза и эксперты в области энергетики видят, что энергоресурсы в виде биогаза легкомысленно растрачиваются зимой.

Можно предположить, что для сельхозпроизводителей фотоэлектрическая энергия в ближайшие несколько лет не потеряет своей привлекательности, в частности, в случае ее использования на собственные нужды или частными потребителями.

На протяжении последних двадцати лет генерация фотоэлектрической энергии была для немецких сельхозпроизводителей очень хорошей возможностью дополнительного дохода, таковой она и останется применительно к действующим установкам. Но вот для некоторых предприятий времена хороших заработков на биогазе закончились, и еще неизвестно, как этот сектор будет развиваться в дальнейшем.

5. Сельское хозяйство и сельские территории: новые источники дохода для сельхозтоваропроизводителей



В данном разделе центральным предметом рассмотрения с точки зрения диверсификации являются профессиональные компетенции сельхозтоваропроизводителей и услуги, которые они могут оказывать. Все описанные ситуации объединяет то, что предприятия изначально представляют собой сельскохозяйственные производства, а сельхозтоваропроизводители имеют высшее или профессиональное образование в сфере сельского хозяйства или садоводства. На основании этого опыта и компетенций осваиваются новые виды деятельности, требующие дополнительной квалификации в области ремесленных или промышленных профессий, в сфере услуг или в социальном секторе. Само сельхозпредприятие и сельскохозяйственная инфраструктура могут продолжать играть определенную роль для новых видов деятельности, но это необязательно. Основное значение имеет новая квалификация, дополняющая профессиональную биографию, начатую в сельском хозяйстве.

Все описанные ниже возможности диверсификации имеют один объединяющий элемент – тесную связь с сельскими территориями.

5.1 Сельскохозяйственный консультант

Начнем раздел с особого случая – с работы консультанта по вопросам сельского хозяйства. Будучи поставщиком услуг, он в своей деятельности больше не связан с предприятием напрямую, однако, предлагая свои консультации, продолжает активно работать в сельском хозяйстве.

Сельхозконсультанты иногда продолжают управлять собственным предприятием, но основной их специальностью, как правило, является консультирование по вопросам животноводства, земледелия или выращивания особых и специальных культур. Сама потребность в консультациях связана с ростом специализации и диверсификации в сельском хозяйстве. Особая польза от услуг сельхозконсультанта состоит в том, что он имеет возможность собрать воедино богатый практический опыт, накопленный им при посещении множества предприятий, и передать его клиенту.

Сельхозконсультирование сейчас утвердилось на рынке как самостоятельный вид профессиональной деятельности, представляющий собой важный дополнительный источник дохода для владельцев малых и средних сельхозпредприятий. В настоящий момент необходимой предпосылкой для начала деятельности в качестве сельхозконсультанта является высшее образование в аграрной сфере.

5.2 Ремесленные профессии (механик, слесарь, плотник, столяр, электротехник)

Во многих частях федеральных земель Бавария и Баден-Вюртемберг распространенной практикой для сельхозтоваропроизводителя является получение второго профессионального образования в сферах, близких к сельскому хозяйству, в частности, подготовка в качестве механика (специалиста по сельхозтехнике) или плотника (в сфере лесного хозяйства).



В ряде случаев в специальной литературе и в статистике подсобные хозяйства, где руководитель предприятия по основному роду деятельности работает в ремесленной сфере, не рассматриваются как примеры диверсификации. С точки зрения статистики это, несомненно, оправдано, однако явно не с точки зрения оценки шансов и возможностей развития сельских территорий. Здесь комбинация ремесленной деятельности с сельским хозяйством представляется весьма перспективной концепцией, предлагающей оптимальную комбинацию для жизни и заработка на селе. Возможно, эта давняя германская традиция особенно интересна для адаптации к российским условиям.

5.3 Профессии в сфере услуг (специалист по информационным технологиям, программист, специалист по онлайн-услугам)

Абсолютно иную новую область для диверсификации представляют собой возможности, предлагаемые технологиями „интернета вещей“. Чем выше в сельском регионе качество Интернет-соединения (мобильного или кабельного), тем более привлекательным он становится для „экспертов в цифровой сфере“. Существенную возможность для диверсификации открывает здесь развитие самого сельского хозяйства, которое все более активно внедряет цифровые технологии (полевые работы с управлением на основе GPS, наблюдение за полями при помощи дронов и т.п.) и нуждается для этого в специалистах.

Кроме того, в сельских регионах, как правило, предлагаются недорогие помещения практически на лоне природы, которые могут быть интересны для специалистов и компаний, занятых в цифровой сфере.

Таким образом, перед сельскохозяйственными предприятиями и их руководителями открывается возможность специализации на цифровых технологиях для сельского хозяйства или на иных сферах информационных технологий. Кроме того, сельские территории могут представлять интерес для компаний, работающих в области IT.

5.4 Туризм

Агротуризм открыл в Германии еще одно поле для диверсификации в деятельности сельхозпредприятий. Предложение в сфере агротуризма сейчас хорошо развито: от апартаментов и номеров на сельхозпредприятиях, предлагаемых туристам, желающим провести отпуск на крестьянском подворье, до кафе или ресторанов на ферме и таких аттракционов, как замки из сена, „кукурузные лабиринты“ и небольшие контактные зоопарки. Отпуск на крестьянском подворье пользуется большой популярностью во всей Германии, особенно среди семей с детьми. Во время пеших или велосипедных прогулок туристы также любят заглянуть по дороге в альпийскую хижину или на крестьянское подворье.



То, что начиналось с дополнительного заработка и типичных действий по диверсификации, например, с продажи домашних пирогов, на многих предприятиях быстро превратилось в основной источник дохода.

Современные тенденции в агротуризме развиваются в сторону большей эксклюзивности, повышения качества и открытия дополнительных сфер, в частности, велнеса и оздоровительных процедур, предложения органических продуктов питания или экскурсий, в ходе которых туристы знакомятся с растениями, произрастающими или выращиваемыми в данной местности.

Агротуризм предлагает широкое поле для диверсификации, он будет и в дальнейшем играть в Германии весьма важную роль.

5.5 Экскурсии по ландшафтными и природными объектам

Еще одну возможность для диверсификации, ориентированную на собственные интересы и предпочтения руководителя сельхозпредприятия, представляет собой приобретение дополнительной квалификации в качестве экскурсовода, проводящего экскурсии по ландшафтными и природными объектам. Важным условием здесь является интерес не только к ландшафту, но и к флоре и фауне. Если это условие выполнено, перед сельхозтоваропроизводителем открывается прекрасная возможность получения дополнительного дохода, которая органично интегрируется в структуру сельхозпредприятия.

В последние годы большую популярность приобрели пешие экскурсии, на которых туристы знакомятся с растениями, произрастающими в данном регионе, узнают о том, как эти растения могут использоваться в гастрономии, при приготовлении различных чаев и отваров и даже в траволечении. Хорошие предпосылки для начала подобного рода деятельности создают расположенные неподалеку от предприятия заповедники, а также особенности растительного мира и природы региона.

5.6 Деятельность в социальной и терапевтической сфере

Эта область деятельности в рамках диверсификации в сельском хозяйстве означает смещение в другую профессиональную сферу, требующую интереса руководителя предприятия к социальной работе и терапии. В данном случае речь идет о дополнительном источнике дохода для сельхозпредприятия, которое предлагает различные услуги людям с особыми (социальными) потребностями. Такие люди получают возможность познакомиться с дневным и годовым циклом деятельности крестьянского хозяйства и жизни природы. В зависимости от индивидуальных возможностей гостей, их интегрируют в повседневную жизнь и работу в сельском и лесном хозяйстве, садоводстве или на подсобном хозяйстве. Социальная и терапевтическая деятельность в сельском хозяйстве охватывает широкий спектр, от создания рабочих мест для людей с



ограниченными возможностями, профессиональной реабилитации, услуг по уходу за детьми и подростками, вплоть до пет-терапии с использованием животных, содержащихся на ферме и проживания пожилых людей на крестьянском подворье.

Бавария является флагманом социального сельского хозяйства в Германии, вот уже более десяти лет она интенсивно работает в этой сфере. В настоящий момент в Баварии такие услуги предлагают более 150 предприятий.

6. Активные сельские регионы – сельское хозяйство и общество

Этот раздел выходит за рамки описания возможностей диверсификации в сельском хозяйстве, охватывая также роль сельских территорий. Способы кооперации сельхозтоваропроизводителей для одновременного достижения целей экономического и социального характера могут послужить образцом для развития сельских территорий в целом. Ведь успешное развитие сельских регионов состоит в расширении возможностей для индивидуума при одновременном получении пользы и новых шансов для сообщества в целом.

6.1 Машинный ринг

Машинный ринг представляет собой организованное объединение сельхозтоваропроизводителей для совместного применения дорогостоящей сельхозтехники в целях повышения эффективности ее использования. Преимущество состоит в том, что сельхозтоваропроизводители получают доступ к технике, которую они не могли бы приобрести в индивидуальном порядке, а эффективность использования машин повышается. При этом машинный ринг, выступая в качестве объединения для совместного осуществления закупок, может получить от продавца льготы и скидки, на которые не мог бы рассчитывать отдельный сельхозтоваропроизводитель. Недостаток состоит в том, что техника, которой хотел бы воспользоваться сельхозтоваропроизводитель, не всегда доступна в удобное для него время. Здесь необходимо обеспечить баланс между интересами членов машинного ринга, что и является основной задачей для его руководства.

Сегодня машинные ринги берут на себя значительную часть механизированных рабочих операций на малых и средних сельхозпредприятиях. Без них экономически целесообразная и эффективная обработка сельхозугодий с применением современной инновационной техники была бы уже невозможна.

6.2 Объединение производителей



Объединение производителей представляет собой организованное сообщество фермеров, координирующих между собой производство определенной растениеводческой и животноводческой продукции с целью укрепления позиции на рынке при ведении переговоров с покупателями. Покупатели или перерабатывающие предприятия выигрывают от того, что объединение производителей может предложить необходимый объем продукции надлежащего качества.

Объединение производителей представляет собой весьма эффективное средство для укрепления позиции малых и средних сельхозпредприятий на рынке. Кроме того, таким образом создается база для поддержания социальной сплоченности.

6.3 Объединение по сбыту

Объединение по сбыту представляет собой организованное сообщество сельхозтоваропроизводителей, совместно организующих сбыт сельскохозяйственной продукции. Большой частью речь здесь идет о продукции, прошедшей на сельхозпредприятии предварительную или окончательную переработку. Наглядным примером объединений по сбыту, в сравнении с объединениями производителей, являются союзы картофелеводов. Здесь нередко фермеры совместно приобретают оборудование для сортировки и упаковки, создавая на этой основе объединение по сбыту, что позволяет им укрепить свои позиции в переговорах с покупателями.

6.4 Социальная деятельность в интересах региона

Руководители сельхозпредприятий и члены их семей нередко занимаются в регионе социальной деятельностью на общественных началах. Будучи неразрывно связанными с регионом через свое предприятие, они кровно заинтересованы в сохранении инфраструктуры, обеспечивающей нормальную повседневную жизнь в регионе. Эту естественную заинтересованность необходимо укреплять и развивать путем государственной поддержки социальной деятельности на общественных началах в сельской местности.

7. Государственная поддержка диверсификации в Германии

В Германии оказывается государственная поддержка проектам по диверсификации деятельности сельхозпредприятий.

Инструментом поддержки диверсификации является субсидирование инвестиций. Субсидия составляет до 25% от общей суммы инвестиций. В течение трехлетнего периода одно предприятие может воспользоваться субсидией на сумму до 200 000 евро.



Заявка может быть подана на субсидирование инвестиций в строительство зданий, а также в ремонт и оборудование помещений. Возможна также поддержка инвестиций в развитие услуг в подсобном хозяйстве, в социальной и коммунальной сфере, в области сохранения ландшафта (например, кафе на ферме, служба кейтеринга, услуги по уходу за пожилыми людьми), а также услуг по организации передержки и постоя животных.

Поддержкой инвестиций на цели диверсификации управляет специальное ведомство на уровне федеральных земель. Заявка на получение субсидии подается с адреса предприятия.

Субсидирование инвестиций оправдало себя как привлекательный инструмент поддержки для начала реализации той или иной концепции диверсификации сельхозпредприятия. Такая помощь важна именно на начальной стадии реализации проекта диверсификации, притом что одновременно необходима собственная инициатива владельца и собственные инвестиции предприятия.

Субсидирование пользуется среди сельхозпредприятий популярностью; этот инструмент в полной мере закреплен в Общей сельскохозяйственной политике Европейского Союза (GAP) на новый период поддержки, начавшийся с 2020 года.

8. Резюме, выводы, рекомендации

Диверсификация деятельности предприятия становится для сельхозтоваропроизводителей все более важной. Только в последние десять лет почти 20 тысяч германских сельхозпредприятий начали проект по диверсификации^{ix}. Таким образом, почти каждое второе сельхозпредприятие Германии имеет сейчас еще один источник дохода, помимо сельского хозяйства.

Причины этого связаны с продолжающимися структурными изменениями в экономике, с возможностями получения дохода от деятельности в сельском хозяйстве и от профессиональных и личных интересов сельхозтоваропроизводителей. Помимо этого, изменился интерес общества к сельскому хозяйству. С одной стороны, люди ищут на селе возможности для отдыха, проведения свободного времени и получения новых впечатлений. С другой стороны, они заинтересованы в сохранении природы и производстве полезных и экологичных продуктов питания, изготовленных в соответствии с современными требованиями гуманизма и устойчивого развития.

Сельхозпредприятия стараются адаптироваться к этим изменениям.

Государственная поддержка диверсификации сельхозпредприятий дает сельхозтоваропроизводителям возможность открыть для себя новые области деятельности в технике, экологии или в социальной сфере, взяв за основу уже существующую структуру предприятия.

"Deutsch-Russischer Agrarpolitischer Dialog" Kooperationsprojekt des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland
Büro Moskau: 105064 Moskau, Kasakova 10/2, Tel./Fax: +7 495 632 25 08, www.agrardialog.ru

"Германо-Российский аграрно-политический диалог" Кооперационный проект Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Германии
Офис Москва: 105064, Москва, ул. Казакова д.10/2, тел/факс: (495) 632 25 08, www.agrardialog.ru



С общественно-политической точки зрения диверсификация – путь к сохранению сельхозпредприятий и к структурной стабилизации сельских регионов. В этой связи успех диверсификации в большой степени зависит от местных инициатив и деятельности по укреплению и дальнейшему развитию сельских регионов в целом.

Если задаться целью реализации долгосрочных решений в области экологии и защиты климата, то воплотить их будет невозможно без пристального внимания к сельским территориям. Диверсификация сельхозпредприятий при этом играет центральную роль, все сильнее меняя взгляд на сельское хозяйство со стороны политики, экономики и общества. Общество в целом нуждается в сохраненных и нормально функционирующих экосистемах. С этой точки зрения, сельское хозяйство оказывает обществу услуги в достижении целей в сфере экологии, защиты климата и охраны животных. Для реализации этих услуг обществу придется предоставлять все больше средств, а аграрный сектор и сельские регионы снова обретут большее значение для общества в целом.

Ссылки на источники

-
- ⁱ [https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-ingesamt-und-im-zeitvergleich.html?view=main\[Print\]](https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-ingesamt-und-im-zeitvergleich.html?view=main[Print]) (13.05.2021)
- ⁱⁱ [https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-mit-einkommenskombinationen.html?view=main\[Print\]](https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-mit-einkommenskombinationen.html?view=main[Print]) (13.05.2021)
- ⁱⁱⁱ Markgraf D., 2021: Diversifikation. Gabler Wirtschaftslexikon.
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/diversifikation-34156> (11.05.2021)
- ^{iv} <https://www.stmelf.bayern.de/landwirtschaft/erwerbsskombination/003255/> (11.05.2021)
- ^v <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/ernaehrungsreport2021.html> (18.05.2021)
- ^{vi} <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/erneuerbare-energien/erneuerbare-energien-gesetz#erfolg> (21.05.2021)
- ^{vii} <https://www.energie-klimaschutz.de/biogas-vom-abfall-zum-nachhaltigen-biokraftstoff/> (18.05.2021)
- ^{viii} <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/250915/umfrage/anteil-der-photovoltaik-an-der-stromerzeugung-in-deutschland/> (18.05.2021)
- ^{ix} [https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-mit-einkommenskombinationen.html?view=main\[Print\]](https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Landwirtschaftszaehlung2020/Ergebnisse/Tabellen/betriebe-mit-einkommenskombinationen.html?view=main[Print]) (13.05.2021)



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

KIRNER, L., 2018: Land- und forstwirtschaftliche Diversifizierung in Österreich. Begriff, wirtschaftliche Relevanz, Erfolgsfaktoren und Ansätze für Weiterbildung und Beratung. Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik. Wien.

LEHNER-HILMER, A., 1999: Einstellungen der Landwirte zu selbstständigen Erwerbsskombinationen. Auswirkungen auf den Strukturwandel in der Landwirtschaft. Hamburg: Dr. Kovac.

RUTZ, C., STEIL, C., VON KUTZLEBEN, N., SCHRAMEK, J., GEHRLEIN, U. und SCHMIDT, M., 2016: Bietet der demographische Wandel Chancen für die landwirtschaftliche Diversifizierung? Berichte über Landwirtschaft, Band 94(3).

BUNDESANSTALT FÜR LANDWIRTSCHAFT UND ERNÄHRUNG (BLE) (2019): B&B Agrar, die Zeitschrift für Bildung und Beratung: Diversifizierung stärken. Neue Ideen für den Betrieb. Jahrgang 72, Ausgabe 4 – 2019.

Данный информационный материал подготовлен проектом "Германо-Российский аграрно-политический диалог". Проект "Германо-Российский аграрно-политический диалог" реализуется при содействии Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия (BMEL) Дополнительная информация опубликована на сайте: <http://www.agrardialog.ru> и www.bmelkooperationsprogramm.de

По состоянию на июнь 2021 года