

Gefördert durch:



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Кооперационный проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог»

Информационно-аналитические материалы

Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией и продовольствием за 2010

Цифры и факты

Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей

Неофициальный перевод с немецкого, подготовленный кооперационным проектом "Германо-Российский аграрно-политический диалог"

Содержание брошюры

Предисловие

- **Внешняя торговля 2010**

 - Общий объем внешней торговли Германии

 - Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией

- **Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией по государствам**

 - Внешняя торговля Германии с государствами – членами ЕС

 - Внешняя торговля Германии с государствами, не являющимися членами ЕС

- **Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией по товарным группам**

1. Структура экспорта

2. Экспорт по товарным группам и по основным государствам

- **Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности Германии Федеральным министерством продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей**

- **Обзор**

Методические указания:

В данной брошюре представлены **предварительные данные** об общем объеме внешней торговли и торговли продукцией сельского хозяйства и продовольственными товарами за 2010 год. Об объеме внешней торговли со странами, не входящими в ЕС, существует очень мало дополнительных сведений по сравнению с большим количеством информации об объеме торговли с государствами-членами ЕС, как в сфере импорта, так и экспорта. В целях более полного представления об ожидаемых темпах развития в тексте приведено сравнение темпов развития с **предварительными** показателями за прошлый год.

Окончательные данные за 2010 год будут представлены поздней осенью 2011 года.

Внешняя торговля 2010

Общий объем внешней торговли Германии

В общем состоянии внешней торговли отмечается сильное оживление после спада, связанного с кризисом 2009 года. В 2010 году Германия экспортировала товары стоимостью 959,5 млрд. евро, импорт составил 806,2 млрд. евро. При этом экспорт Германии вырос на 19,6%, а импорт на 18,7% в сравнении с прошлым годом. Внешнеторговый баланс в 2010 году увеличился на 153,3 млрд. евро (2009: 138,7 млрд. евро).

Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией

В календарном 2010 году экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров из Германии вырос по предварительным данным на 9,6% по сравнению с прошлым годом (51,8 млрд. евро в сравнении с 47,3 млрд. евро). После спада 2009 года ежемесячные экспортные показатели сильно возросли с февраля 2010 года; с августа ежемесячный рост по сравнению с прошлым годом выражается в процентах двузначными числами (ноябрь: + 18%). Если рассмотреть в среднесрочной перспективе разложение экспортных показателей на ценовые и количественные компоненты, то по сравнению с конъюнктурными колебаниями сфера торговли сельскохозяйственной продукцией относительно устойчива. Объем экспорта продукции аграрного сектора (объем оценивается при помощи фиксированных цен) также не снизился в кризисном 2009 году, в отличие от общего объема экспорта Германии. Снижение показателей экспорта сельскохозяйственной продукции в 2009 году по сравнению с прошлым годом было связано только с низкими средними ценами.

Когда станут известны окончательные данные за 2010 год, экспорт сельскохозяйственной продукции, составляющий на данный момент 54 млрд. евро, возможно, превысит прежний рекорд 2008 года.

Импорт продукции сельского хозяйства и продовольственных товаров Германии вырос до 60,7 млрд. евро (+8,0 %). Таким образом, отрицательное сальдо торгового баланса для продукции аграрного сектора остается по сравнению с предварительными результатами неизменным и составляет -8,9 млрд. евро. Это

связано по большей части с торговлей с государствами, не являющимися членами ЕС.

По данным ВТО Германия занимает второе место по импорту и третье место по экспорту в общем объеме мировой торговли сельскохозяйственной продукцией. Вышесказанное доказывает интенсивное участие Германии также и в этом секторе экономики. За последний год место Германии в этом рейтинге осталось не изменилось. За последние 10 лет экспорт сельскохозяйственной продукции Германии вырос почти вдвое. Со времени объединения Германии экспортные показатели увеличились почти в 3 раза.

Значение экспорта в сфере сельского хозяйства и торговли продовольственными товарами непрерывно возрастает. Что касается доходов от продаж в сельском хозяйстве, то по современным оценкам около 25% доходов с продаж косвенно приходится на экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.



Экспорт сельскохозяйственной продукции Германии по товарным группам и по группам государств
в млн. Евро

| Товарная группа | 2000 | 2008 | 2009 | 2009 | | Изменения в сравнении с прошлым годом, предварительные данные в % |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---|
| | | | | 2010 | Предварительные данные | |
| Живые животные | 665 | 849 | 975 | 858 | 959 | +11,8 |
| Продукты питания животного происхождения | 9 282 | 17 772 | 16 604 | 15 900 | 17 771 | +11,8 |
| Продукты питания растительного происхождения | 13 477 | 24 703 | 23 373 | 22 405 | 24 109 | +7,6 |
| Деликатесы | 4 602 | 8 570 | 8 285 | 8 121 | 8 984 | +10,6 |
| Торговля продовольственными товарами всего, в том числе | 28 026 | 51 893 | 49 238 | 47 284 | 51 822 | +9,6 |
| ЕС-27 | 22 069 | 41 878 | 39 573 | 37 745 | 40 475 | +7,2 |
| Государства члены ЕС-12 ¹ | 1 655 | 6 031 | 5 917 | 5 585 | 6 249 | +11,9 |
| Государства, не являющиеся членами ЕС | 5 957 | 10 015 | 9 665 | 9 539 | 11 348 | +19,0 |
| Россия/СНГ и др. госуд-ва Средневосточной Европы | 1 017 | 2 706 | 2 265 | 2 240 | 2 845 | +27,0 |
| АСЕАН | 234 | 331 | 330 | 322 | 399 | +23,8 |
| МЕРКОСУР | 82 | 120 | 128 | 125 | 153 | +22,0 |
| Развивающиеся страны | 2 820 | 3 679 | 3 795 | 3 731 | 4 521 | +21,2 |
| Азия | 2 079 | 2 769 | 2 729 | 2 674 | 3 124 | +16,8 |

Экспорт сельскохозяйственной продукции Германии по товарным группам и по группам государств
в млн. Евро

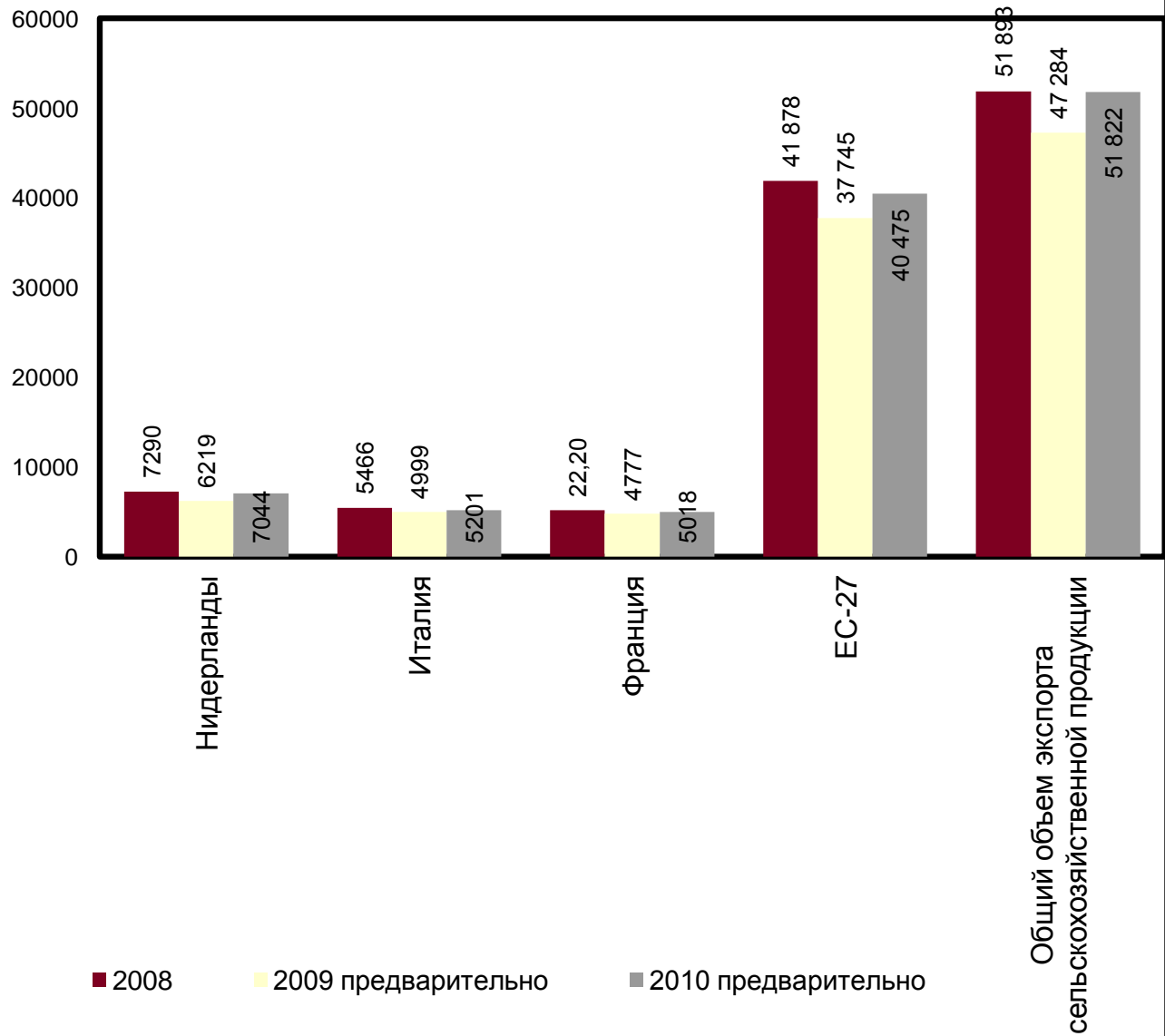
¹ Государства, вступившие в ЕС 01.05.2004 и 01.01.2007

Источник: федеральное статистическое управление

| Товарная группа | 2000 | 2008 | 2009 | 2009 | | Изменение по сравнению с предыдущим годом предварительно в % |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|--|
| | | | | 2010 | Предварительные данные | |
| Живые животные | 456 | 1 283 | 1 448 | 1 201 | 1 275 | +6,2 |
| Продукты питания животного происхождения | 11 169 | 16 086 | 15 205 | 14 493 | 15 762 | +8,8 |
| Продукты питания растительного происхождения | 23 470 | 36 093 | 33 930 | 32 375 | 34 656 | +7,0 |
| Деликатесы | 5 388 | 8 298 | 8 369 | 8 093 | 8 981 | +11,0 |
| Торговля продовольственными товарами Всего, в том числе | 41 484 | 61 760 | 58 952 | 56 162 | 60 674 | +8,0 |
| ЕС-27 | 28 796 | 42 808 | 41 150 | 38 708 | 41 328 | +6,8 |
| Государства – члены ЕС-12 (см. сноску 1) | 1 721 | 5 022 | 4 815 | 4 522 | 4 881 | +7,9 |
| Государства, не являющиеся членами ЕС | 12 688 | 18 952 | 17 801 | 17 454 | 19 346 | +10,8 |
| Россия/СНГ и др. госуд-ва Средневосточной Европы | 480 | 665 | 588 | 576 | 570 | -1,1 |
| АСЕАН | 1 203 | 1 989 | 1 739 | 1 719 | 2 003 | +16,5 |
| МЕРКОСУР | 2 198 | 4 297 | 4 082 | 3 931 | 4 209 | +7,1 |
| Развивающиеся страны | 9 002 | 14 363 | 13 559 | 13 299 | 14 475 | +10,9 |
| Азия | 2 551 | 4 303 | 3 931 | 3 883 | 4 565 | +17,5 |

Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции Германии в важнейшие государства

млрд. евро



Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией Германии по государствам

Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией Германии с государствами-членами ЕС

Европейский союз, включающий 27 государств, все еще является самым важным торговым партнером Германии, на долю которого в 2010 году пришлось 78% экспорта и 68% импорта товаров. Объем торговли сельскохозяйственной продукцией с государствами-членами ЕС заметно вырос. Экспорт увеличился на 7,2% по сравнению с результатами прошлого года и составил 40,5 млрд. евро, а импорт на 6,8%, что составило 41,3 млрд. евро.

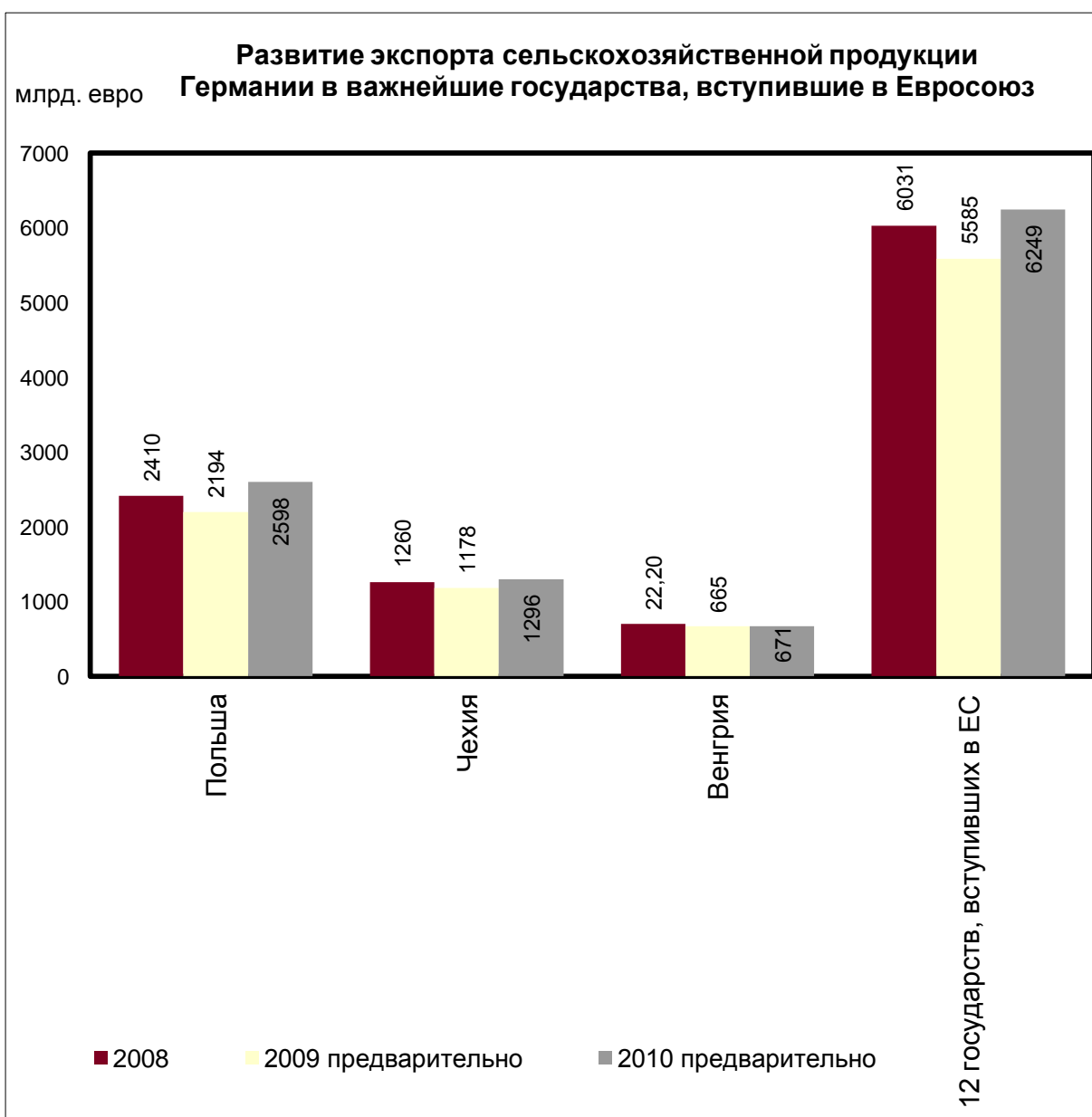
Благодаря этому спад прошлого года удалось более чем скомпенсировать. Сальдо торгового баланса Европейского внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров почти компенсировано. Незначительный внешнеторговый дефицит аграрного сектора в торговле Европейского внутреннего рынка составил 0,9 млрд. евро.

Среди 27 государств-членов ЕС особенно тесные связи в торговле сельскохозяйственной продукцией поддерживаются с Нидерландами. Нидерланды являются и важнейшим поставщиком и важнейшим покупателем Германии. Экспорт в Нидерланды составил 17,4% от общего объема экспорта сельскохозяйственной продукции Германии в ЕС, далее следуют Италия (12,9%) и Франция (12,4%).

Объем торговли сельскохозяйственной продукцией с 12 «новыми» государствами-членами ЕС (ЕС-12) сильно вырос в обоих направлениях, по сравнению общим объемом торговли Европейского внутреннего рынка. Экспорт составил 6,2 млрд. евро в денежном выражении, что на 11,9% больше, чем в прошлом году, а импорт 4,9 млрд. евро (+7,9%). Экспорт Германии увеличился на 1,3 млрд. евро.

Начиная с 2004 года (вступление Польши в ЕС) особенно динамично развивался экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров в Польшу. В 2010 году Польша, как и прежде, относилась к важнейшим торговым партнерам в ЕС-12.

Впервые сальдо в торговле сельскохозяйственной продукцией между этими государствами практически выровнялось и составило 2,6 млрд. евро в обоих направлениях, в то время как в предыдущие годы экспорт Польши всегда превышал экспорт Германии.



Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией с государствами, не являющимися членами ЕС

Внешней торговле с государствами, не являющимися членами ЕС, наконец, стало придаваться большое значение. Экспорт сельскохозяйственной продукции увеличился на 19,0% и составил 11,3 млрд. евро, значительно превысив показатели экспорта в государства-члены ЕС. Кроме того, импорт составил 19,3 млрд. евро, что на 10,8% больше, чем в прошлом году. Дефицит торгового баланса для сельскохозяйственной продукции увеличился незначительно и составил 8,0 млрд. евро.

Бесспорно к крупным импортерам продовольственных товаров из Германии среди стран, не являющихся членами ЕС, относятся Россия, США, а также Швейцария в силу ее географической близости с Германией.

После тяжелого 2009 года экспорт сельскохозяйственной продукции из Германии в Россию вырос более чем на 33% и составил 1,77 млрд. евро, превысив прежний рекордный результат 2008 года. Импорт Германии относительно невелик и составляет, как и прежде 0,15 млрд. евро.

По сравнению с положительной динамикой экспорта сельскохозяйственной продукции в Россию в среднесрочной перспективе, для торговли продукцией аграрного сектора с США в последнее время был характерен застой в обоих направлениях торговли. Тем более радует рост ее объема в 2010 году. Экспорт Германии увеличился на 22%, что составило 1,27 млрд. евро, импорт из США возрос на 16% и составил 1,49 млрд. евро.

В развивающиеся страны в 2010 году было экспортировано сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров на 4,5 млрд. евро, на 21,2% больше по сравнению с прошлым годом.

Импорт вырос на 10,9% до 14,7 млрд. евро, другими словами три четверти объема импорта сельскохозяйственной продукции из стран, не являющихся членами ЕС, приходится на развивающиеся страны. Из этого объема самая большая доля приходится на Южную Америку (на государства, входящие в общий рынок стран Южной Америки, т.е. МЕРКОСУР - 4,2 млрд. евро, в том числе на Бразилию – 3,0 млрд. евро), а также на Юго-восточную Азию (на государства Ассоциации стран Юго-Восточной Азии АСЕАН – 2,0 млрд. евро). На группу наименее развитых стран (LDCs) пришлось всего лишь 0,7 млрд. евро.

Выходные данные:

Внешняя торговля Германии сельскохозяйственной продукцией и продовольствием за 2010

Автор: Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей

Источник: http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/Broschueren/Deutscher-Agraraussenhandel-2010.pdf?__blob=publicationFile

Неофициальный перевод с немецкого, подготовленный кооперационным проектом "Германо-Российский аграрно-политический диалог"

Макет, техническое редактирование: Юдит Меринг

бюро проекта в России:

105064 Москва, ул. Казакова 10/2

тел: (495) 632 2508

факс: (495) 632 2508

Контакты в Германии:

Экозем Бератунг ГмбХ,

ул. Альт-Моабит 41, 10555, Берлин,

тел: +49 30 4747 3720

факс: +49 30 47473722

Кооперационный проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог» финансируется Федеральным министерством продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Федеративной Республики Германии (BMELV) через GFA Consulting Group GmbH.

Дальнейшую информацию Вы найдете на странице интернета

www.agrardialog.ru

www.bmelv-kooperationsprogramm.de

Gefördert durch:



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

EKOSEM
Beratung

GFA
Consulting Group