



Информационный бюллетень «Германо-Российского аграрно-политического диалога»

Издание 15 –апрель 2020

Мероприятия в рамках «Германо-Российского аграрно-политического диалога» и актуальные новости российского и германского аграрного сектора

Содержание

Обзор избранных актуальных направлений развития сельского хозяйства и аграрной политики Германии.....	3
Цифровизация в сельском хозяйстве Германии.....	3
Коронавирус: воздействие на аграрный сектор Германии	7
Из деятельности проекта	10
BioFach 2020	10
Панельная дискуссия на тему «Органическое сельское хозяйство в России: перспективы и вызовы»	12
Панельная дискуссия «Зелёная» продукция – перспективное направление ЗОЖ»	15
ПУБЛИКАЦИИ АПД В ДЕКАБРЕ 2019 И В ФЕВРАЛЕ - МАРТЕ 2020 ГОДА.....	17
Выходные данные	18
Контактные данные.....	18

Дорогие читатели!

В первом квартале 2020 года произошли многие важные для «Германо-Российского аграрно-политического диалога» (АПД) события, которыми мы хотели бы с вами поделиться.

С 1 февраля 2020 года по результатам тендера компания Экозем Аграрпроектс ГмбХ получила мандат от Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства ФРГ на продолжение своей деятельности в течение последующих трех лет в качестве координатора проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог».

Наша проверенная годами команда очень рада и в будущем активно содействовать укреплению экспертного взаимодействия. С 1 февраля 2020 года руководителем «Германо-Российского аграрно-политического диалога» вновь стал Флориан Амерсдорффер, уже возглавлявший проект с 2012 г. по 2017 г., а затем подпрограмму АПД «Лесное хозяйство». Мартин Шюсслер, осуществлявший руководство проектом с 2017 г. по 2019 г., и в дальнейшем будет участвовать в германо-российском сотрудничестве в качестве эксперта в области развития сельских территорий и двустороннего обмена в рамках образовательных программ. Таким образом удалось сохранить преемственность для наших партнеров в обеих странах.

На новом этапе проекта до января 2023 года АПД сосредоточит свою деятельность на трех основных направлениях. При согласовании с нашими партнерами необходимо особенное внимание уделить проведению мероприятий в сферах: «Устойчивое сельское хозяйство», «Развитие сельских территорий», а также «Цифровизация и инновации». Выбор этих приоритетов позволит последовательно продолжить работу проекта и одновременно акцентировать внимание на перспективных тенденциях развития в аграрном секторе.

Наша первая статья посвящена также теме цифровизации в сельском хозяйстве. Наряду с возможностями и рисками предметом обсуждения, прежде всего, становятся

мероприятия, с помощью которых Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства ФРГ содействует цифровизации в аграрном секторе Германии.

Распространение во всем мире нового типа коронавирусной инфекции привело в течение нескольких недель к изменениям в повседневной жизни, о которых мы все прежде даже не могли представить. В настоящее время весь масштаб этой дестабилизации не только в сфере здравоохранения, но и в сфере экономики невозможно осознать ни в одной стране мира, не исключая Россию и Германию. По мнению экспертов, осознание этой ситуации находится в зависимости от того, насколько быстро смогут быть разработаны и допущены к использованию действенные медикаменты и эффективная вакцина от COVID-19. Для того чтобы выиграть время, в обозримом будущем во многом ограничивается социальная и общественная жизнь в России и Германии, что вызвано эпидемиологической обстановкой. Эти ограничения затрагивают также и деятельность АПД. Так прекращены практически все национальные и международные поездки. До поздней весны отменены и далее отменяются многочисленные мероприятия, отраслевые выставки и форумы.

Несмотря на эти события мы хотим вас заверить, что проект продолжает свою деятельность с учетом государственных ограничений. В любое время мы остаемся на связи с вами, собираем и анализируем для вас актуальную информацию и тенденции развития и стараемся по потребности адаптироваться к новым обстоятельствам, например, используем аудио- и видеоконференции.

Изменившаяся ситуация стала преобладающей тематикой современных новостей во всем мире. Какие воздействия на сельское хозяйство уже оказывает вызванный коронавирусом кризис, и какие тенденции развития прослеживаются вместе с этим? В нашей второй статье мы хотим предложить вам для ознакомления первоначальный краткий обзор этих воздействий и изменений в Германии.

С большим интересом эксперты в области сельского хозяйства обеих стран наблюдают за динамикой курса российского рубля. В марте 2020 г. рубль потерял около 15% своей стоимости. Российские импортеры очень озабочены этим изменением из-за сопутствующего подорожания зарубежных товаров, а экспортеры, напротив, видят в удешевлении российской продукции на мировом рынке сравнительные конкурентные преимущества. В случае постоянной в краткосрочной перспективе покупательской способности следует ожидать, что российские потребители будут покупать преимущественно отечественные продукты. Если российские производители вместе с тем смогут улучшить стандарты качества своей продукции (в зависимости от вида продукта и степени переработки), то это может действительно стать большим шансом для дальнейшего позитивного развития в отношении экспорта российских сельскохозяйственных товаров.

Другой важной темой нашего отчетного периода стало участие высокопоставленной российской делегации в работе крупнейшей в мире выставке органических продуктов «BioFach», проходившей в г. Нюрнберге. АПД организовал для гостей специальную программу и пригласил их принять участие в панельной дискуссии вместе со многими экспертами из Германии и России. Более подробную информацию на эту тему, а также дополнительные материалы по нашей проектной деятельности и другим темам прошедших двух месяцев вы можете узнать из отчетов о проведенных мероприятиях в этом бюллетене. Мы желаем вам приятного и интересного чтения! Оставайтесь здоровы!

С наилучшими пожеланиями,
ваш «Германо-Российский аграрно-политический диалог»

<https://agrardialog.ru/news/details/id/3662>

Обзор избранных актуальных направлений развития сельского хозяйства и аграрной политики Германии

Цифровизация в сельском хозяйстве Германии

Введение

С одной стороны, сельское хозяйство как производитель аграрной продукции стоит перед вызовом постоянно растущего населения планеты, а с другой стороны, как крупнейший землепользователь, оно несет большую ответственность за сохранение природных ресурсов, таких как почва и вода.

Производство доступных по цене, но высококачественных пищевых продуктов в достаточном количестве и защита окружающей среды – это цели, которые могут находиться в значительном конфликте интересов по отношению друг к другу.

Цифровизация играет важную роль в разрешении этого конфликта целей. Под цифровизацией сегодня понимается комплексное и интегрированное применение информационных и коммуникационных технологий в экономике и обществе. Она предлагает большой потенциал в экономии производственных ресурсов, упрощении документирования и повышении качества принятия решений и хозяйственного управления. Цифровизация призвана помочь сделать сельское хозяйство производительным, устойчиво эффективным и природосберегающим, т.е. помочь целенаправленно использовать производственные ресурсы с минимальными потерями, чтобы производить пищевые продукты с высоким качеством и минимальным воздействием на окружающую среду.

Сельское хозяйство находится под открытым небом и работает с живыми организмами, т.е. оно характеризуется сложными и динамичными условиями производства, которые частично трудно предсказать и оказать влияние, что может привести к сбоям в производственных процессах.

С помощью цифровых приложений можно оптимизировать не только отдельные процессы, но и целые цепочки создания добавленной стоимости.

Цифровизация предлагает много шансов, но, с другой стороны, она также чревата рисками.

Шансы и риски цифровизации

Цифровизация в сельском хозяйстве способствует ресурсосбережению и защите климата, улучшению условий содержания животных и снижению бюрократии. В то же время необходимо решать вопросы безопасности данных и суверенитета (принадлежности) данных.

Потенциал цифровизации в отношении сельского хозяйства огромен и в настоящее время еще не может быть полностью раскрыт.

Шансы:

Совершенствование защиты потребителей: сельхозпроизводители имеют дело с природой, животными и пищевыми продуктами, и, следовательно, с очень чувствительными товарами и существами. Здесь важно, чтобы производители и переработчики пищевых продуктов работали еще более тщательно и точно. В конечном счете эта точность служит безопасности пищевых продуктов и, следовательно, является активной защитой потребителей.

Повышение прозрачности: цифровизация предоставляет потребителям пищевых продуктов еще больше информации, больше знаний и, таким образом, может формировать доверие. Использование цифровых технологий может помочь преодолеть существующую напряженность между потребителями и сельским хозяйством и устранить информационный дефицит.

Повышение ресурсосбережения и защиты климата: цифровизация в цепочках создания стоимости сельского хозяйства и пищевой промышленности открывает большой потенциал для ресурсосберегающих и защищающих климат методов производства.

Улучшение благополучия животных: сенсорные технологии, в особенности, могут поддерживать процессы животноводства, способствующие благополучию животных. Высокие технологии

помогают более точно узнать, что нужно животным для их наилучшего здоровья и благополучия.

Уменьшение бюрократии: цифровизация и спутниковые технологии во многом упрощают работу с административными органами и облегчают сегодня сложные процедуры подачи заявок на господдержку и их проверку.

Упрощение и облегчение ведение бухгалтерского и управленческого учета на предприятиях за счет более автоматического сбора данных и интегрированной обработки информации, а также за счет улучшения контроллинга и управления рисками.

Экономика совместного потребления (Sharing Economy): Сельское хозяйство 4.0 не обязательно зависит от величины предприятий. Благодаря кооперации в механизации (машинным рингам), подрядчикам по выполнению механизированных работ и другим формам сотрудничества все предприятия могут извлечь выгоду из развития новых технологий и быстро достичь экономического, социального и экологического прогресса.

Повышение признания современного сельского хозяйства: прежде всего цифровизация предоставляет большие шансы для помощи в придании более объективного [делового] характера критической общественной дискуссии о современном и устойчивом сельском хозяйстве, и снижении излишних бюрократических требований.

С другой стороны, существуют также и риски:

Что касается вопросов суверенитета данных и безопасности данных, сельхозпроизводители обеспокоены тем, что их данные будут использоваться третьими сторонами в убыток сельскохозяйственным предприятиям. Это возможно представить в том случае, когда, например, производители производственных материалов или торговые компании используют данные сельскохозяйственных предприятий, чтобы получить экономическую выгоду за счет преимуществ в знаниях. В то же время может возрасти зависимость, что в целом более ослабит позицию сельхозпроизводителей во время переговоров с отрицательными для них экономическими последствиями. Необходимо

противодействовать возникновению этой потенциальной зависимости.

Мероприятия Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия (BMEL) по развитию цифровизации в сельском хозяйстве

В целях соответствия существующим вызовам Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства ФРГ в последние годы расширило свою деятельность в области цифровизации в сельском хозяйстве. Сюда относится проведение специализированных конференций.

Целями этих конференций являются:

- выяснение текущего состояния;
- объединение заинтересованных участников из разных областей (междисциплинарный подход);
- предоставление возможности обмена информацией между различными группами заинтересованных участников;
- представление будущих тенденций развития;
- и обсуждение возможностей оптимизации рамочных условий с участниками.

На фоне возможного влияния цифровизации на сельское хозяйство по заказу министерства BMEL Институт Иоганна Генриха фон Тюнена (Федеральный научный институт сельских территорий, леса и рыболовства) провел исследование по оценке последствий воздействия цифровизации на сельское хозяйство. Основные результаты оценки можно резюмировать следующим образом:

1. Наибольшая выгода цифровизации в сельском хозяйстве видится в потенциальном увеличении производительности за счет экономии рабочего времени и производственных ресурсов. В результате устойчивость сельского хозяйства может быть повышена за счет меньшего использования удобрений, средств защиты растений и горюче-смазочных материалов, а также улучшения благополучия животных. До настоящего времени выявленная экономия расхода удобрений, средств защиты

растений и топлива, находится в однозначно низком процентном диапазоне.

2. В течение следующих десяти-пятнадцати лет не ожидается никакого влияния на количество сельскохозяйственных предприятий и, следовательно, на структуру сельского хозяйства в связи с цифровизацией. Тем не менее ожидается тенденция по сокращению рабочих мест в сельском хозяйстве, причем сокращение ожидается особенно в сфере низкоквалифицированных видов деятельности. Новые продукты и услуги могут, наоборот, создать высокотехнологичные рабочие места в сельскохозяйственном машиностроении. Использование цифровых технологий представляется экономически выгодным, особенно для крупных сельхозпредприятий. Согласно оценке Института им. Тюнена, небольшие сельхозпредприятия также могут получить выгоду, если они будут использовать технологии в межхозяйственной кооперации.

Господдержка научных исследований также является важной частью общей концепции цифровизации в сельском хозяйстве. Целью является поддержка инноваций в области цифровых сельскохозяйственных технологий для повышения эффективности использования ресурсов. По этой причине в последние годы финансировались многочисленные проекты в области цифровизации в сельском хозяйстве.

С началом работы нового федерального правительства в 2018 году деятельность в области цифровизации в BMEL значительно усилилась, и организационная структура в BMEL была адаптирована к новым обстоятельствам. Был назначен уполномоченный по вопросам цифровизации для координации всей деятельности в сфере цифровизации, созданы новые отделы и во всех департаментах появились сотрудники по цифровизации. Кроме того, дополнительные средства были предоставлены в федеральном бюджете, чтобы целенаправленно содействовать развитию цифровизации в сельском хозяйстве.

Цифровизация и сельское хозяйство – это высоко комплексные системы. Чтобы иметь возможность

лучше использовать преимущества цифровизации для применения на практике и для общества, а также, чтобы иметь возможность лучше реагировать на вызовы и ограничения, необходимо сформировать рамочные условия для развития цифровизации в сельском хозяйстве. Целью является поддержка цифровых технологий для устойчивого производства в сельскохозяйственном секторе.

Для достижения этой цели различные технические решения и продукты должны быть испытаны и оценены во взаимодействии с сельскохозяйственными предприятиями. При этом ставятся типичные основные задачи для сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве и животноводстве, которые демонстрируются на экспериментальных площадках. Задачей этих экспериментальных площадок (цифровых инновационных парков) является трансфер технологий и знаний в сельскохозяйственную практику, а также для компаний-поставщиков семян, удобрений, химии, техники, прочих направлений и пищевой промышленности, и для широкой общественности.

Для поддержки реализации этой программы BMEL Федеральное ведомство по сельскому хозяйству и продовольствию (BLE) берет на себя функции по управлению проектами по цифровизации в сельском хозяйстве.

Осенью 2018 г. истек срок подачи эскизов проектов. BLE и BMEL провели специализированную проверку, и 14 из 25 эскизов получили заявку на реализацию проектов. Первые две экспериментальные площадки уже стартовали:

- Landnetz (координатор проекта: Технический университет Дрездена)
- EXPRESS (координатор проекта: Лейпцигский университет)
- Diabek (координатор проекта: Университет прикладных наук Вайенштефан-Трисдорф)
- Agro-Nordwest (координатор проекта: Agrotech Valley Forum e.V)
- BeSt-SH (координатор проекта: центр исследований и разработок FH Kiel GmbH)
- DigiMilch (координатор проекта: Баварское земельное ведомство по сельскому хозяйству)

- CattleHub (координатор проекта: Рейнский университет им. Фридриха Вильгельма)
- DigiVine (координатор проекта: Федеральный научный Институт Юлиуса Кюна).

Заключение

Во всех сферах деятельности уже видны разрабатываемые проекты востребованных на практике продуктов. Ожидается, что в ближайшем будущем их значение увеличится, и они станут более совершенными. К 2022 году в бюджете запланировано 60 миллионов евро на осуществление мероприятий по цифровизации в сельском хозяйстве.

Интенсивное использование электронных компонентов на сельхозпредприятиях сегодня позволяет собирать и предоставлять многообразные данные из разных областей производства. Их анализ и использование открывает большой потенциал, например, для достижения экономии производственных ресурсов, упрощения документирования и повышения качества принятия решений и хозяйственного управления. Однако необходимые для этого данные и информация сельхозпредприятий должны быть записаны для их последующего использования и сохранены в специальном месте хранения данных. Однако объединить данные и сохранить их в документированном виде сегодня нелегко. Из-за отсутствия единообразных интерфейсов и стандартов данных существуют серьезные препятствия для удовлетворительного хранения данных особенно между различными производителями несмотря на передовые технологии.

Тем не менее технологии развиваются быстро. Чувствительность датчиков увеличивается, они разрабатываются для все новых целей применения, становятся все дешевле и компактней. Одновременно скорости передачи данных увеличиваются очень быстро особенно в последние годы. С разработкой нового стандарта мобильной связи 5G они снова значительно возрастут. Федеральное министерство транспорта и цифровой инфраструктуры (BMVI) запустило в 2016 году «Инициативу 5G для Германии», чтобы

форсировать внедрение нового поколения мобильной связи 5G в Германии.

Для сельского хозяйства и сельской местности важно, чтобы развитие новой мобильной технологии 5G происходило не только в крупных городах, но и на всей территории страны. Для достижения этой цели необходимо быстро создать соответствующие технические возможности.

Во многих регионах Германии цифровизация сельского хозяйства все еще не проходит из-за отсутствия всеобъемлющей и эффективной инфраструктуры для современных телекоммуникаций. Ее быстрое расширение имеет решающее значение не только для сельского хозяйства, но и для развития всех секторов экономики и, следовательно, для всего населения сельских территорий.

Коронавирус: воздействие на аграрный сектор Германии

Количество инфицированных новым вирусом (Covid 19) в Европе резко растет, что, как следствие, оказывает первое негативное влияние также на экономику и сельское хозяйство Германии.

С середины февраля отмечается падение почти на треть главного индекса Франкфуртской биржи, охватывающего 30 крупнейших предприятий Германии. И это беспрецедентное негативное изменение произошло в течение короткого промежутка времени.

Разнонаправленное развитие на внутреннем и внешнем рынках

«Эпидемия, вызванная коронавирусом, - тест на стрессоустойчивость для экономики, так как в настоящее время не существует некоторых цепочек поставок, тесно связанных с Китаем», - заявил глава BDI¹ Йохим Ланг (Joachim Lang).

«Затронуты предприятия, имеющие производство в Китае или зависящие от китайских поставок комплектующих и материалов, им необходимо оценить на текущий момент риски, связанные с закупкой и сбытом. Испытывая сильное давление, наши компании работают над тем, чтобы уменьшить зависимость отдельных предприятий и минимизировать риски концентрации, - далее

пояснил Ланг. - На экономику Китая приходится, наконец, около 8,5% объема внешней торговли Германии. Отмечается высокий уровень неопределённости из-за влияния вируса. Экономическая конъюнктура находится под угрозой ощутимых негативных эффектов».

Из-за пандемии коронавируса ценовое давление оказывается на продукты, реализуемые на мировом рынке. Пищевые продукты, предназначенные для внутренней розничной продажи, радуют, напротив, очень высоким спросом, чему способствует также их ажиотажная скупка впрок. Так, например, действительно возник бум продаж ультрапастеризованного молока. Об этом сообщает Южно-немецкая биржа масла и сыра в Кемптене (Kempten). У производителей заявленный объем продаж в отдельных случаях увеличился наполовину.

К товарам, пользующимся спросом, относится и фасованное сливочное масло. Вслед за снижением продажных цен в новом месячном контракте на март у производителей ощутимо увеличились объемы заказов торговых сетей и, наконец, еще выросли из-за покупок населения про запас и приближающегося праздника Пасхи.

В то время как уровень продаж твердых сыров оставался стабильным, прогрессирующее распространение Covid-19 заметно воздействовало на рынок твердого ломтевого сыра. Согласно мнению аналитиков, торговые компании быстро затребовали товар, чтобы быть готовыми к ажиотажному спросу потребителей. Вследствие больших объемов сбыта в дальнейшем сократились запасы в камерах для созревания сыра, что не было компенсировано в свою очередь сезонно увеличивающимися объемами молока, так как сыроварни уже работали при полной загрузке.

Кроме того, не помогает также то обстоятельство, что эта продукция пользуется меньшим спросом у предприятий гостиничного бизнеса и общественного питания. Несмотря на некоторые трудности и возросшие транспортные расходы экспорт сыра осуществляется до некоторой степени в пределах нормы. Вслед за строгой изоляцией Италии и закрытием границы де-факто с Австрией следует рассчитывать в будущем, согласно прогнозам экспертов, в отношении экспорта в Италию на серьезные убытки в товарообороте.

¹ BDI: Федеральное объединение германской промышленности

Кризис, вызванный распространением коронавируса, более всего затрагивает рынок сухого молока. За хорошим началом года последовал спад цен на сухое обезжиренное молоко с начала февраля. По комментариям аналитиков, во всем мире оказывается давление на ценообразование, так как закупщики проявляют осторожность и сдержанность.

Слабая тенденция развития наблюдается с начала марта на рынке цельного сухого молока. В связи с увеличенным объемом производства сыра в достаточном количестве образуется молочная сыворотка, а это оказывает давление на ценообразование на сухую молочную сыворотку.

Закупочные цены на молоко составляют сейчас 33 цента (28 рублей²) за килограмм, что соответствует среднему значению на протяжении многих лет. Вместе с тем перспективы на будущие месяцы изменились в худшую сторону за последние дни и недели.

На данный момент еще не существует дефицита при обеспечении мясом и мясными продуктами. По данным лидера мясной отрасли Тённис (Tönnies), на предприятиях которого при забое, обработке и разделке продукции заняты сотрудники - представители 87 наций, и сейчас продолжает трудиться на своих местах обычное количество работников. Они не возвратились в свои страны из страха перед невозможностью обратного въезда в Германию и из-за нередко относительно худшего медицинского обслуживания.

В настоящее время на внутреннем рынке очень большим спросом пользуются мясо и мясные продукты. Розничная торговля пищевыми продуктами и перерабатывающая отрасль сигнализируют о повышенном спросе на свежее мясо и мясо для промышленной переработки с целью производства колбасных изделий. Но как только в домашних хозяйствах будут сделаны запасы, следует ожидать спада этого необычного спроса.

На рынках мяса и мясной продукции все же отмечается и заметно усиливается неуверенность: до начала пандемии в торговле мясным скотом рассчитывали на растущие цены на коров и твердые цены на молодых бычков. Но с середины марта в значительной степени приостанавливаются экспортные потоки говядины в Италию, Францию и Испанию. В дальнейшем из-за кризиса, вызванного

коронавирусной инфекцией, в особенности сильно ограничивается потребление в пунктах общественного питания, что касается в первую очередь говядины.

Все это ведет теперь к ценовому давлению, которое перекрывает эффекты актуальных высоких продаж мяса и мясной продукции на внутреннем рынке. Вряд ли в настоящее время найдется покупатель даже на мясо коров, предлагаемого преимущественно в ограниченных количествах. Это привело, соответственно, при котировке цен на этой неделе везде к значительным понижениям.

Общий спрос на свиней на убой также соответственно снижается по регионам. Одновременно это приводит к преждевременным продажам откормочных свиней. Большая неуверенность существует в отношении дальнейших возможностей сбыта. Исходят из того, что «панические покупки» в скором времени снова пойдут на убыль и стремительно уменьшится объем продаж животных, достигших убойного веса.

Что касается торговли фруктами и овощами, то в настоящее время существуют трудности с поставкой товаров из Испании. Наряду с тяжелой эпидемиологической ситуацией закрытые границы, по мнению экспертов отрасли, приводят к нехватке водителей грузовых автомобилей, испытывающих страх перед невозможностью вернуться. Так как большая часть овощей импортируется из Италии и Испании, то в этом сегменте отрасли следует рассчитывать на дальнейший рост цен.

Сейчас в Германии заметно вырос спрос на продукцию картофелеводов, имеющих фермерские магазины или осуществляющих другие формы прямых продаж. Эту тенденцию следует отметить также на фасовочных предприятиях, снабжающих своей продукцией розничную торговлю пищевыми продуктами.

В частности, особо высоким спросом пользуется органический картофель, о чем сообщает Общество информационных исследований аграрного рынка (AMI) с местоположением в Бонне. Кроме того, во второй половине 2019 г. значительно увеличился экспорт картофеля в сравнении с предыдущим годом. По оценкам специалистов, данной продукцией внутренний рынок обеспечен, как и прежде, хорошо. Напротив, из-за логистических

² 1 Евро – 85 рублей

проблем возникают трудности с экспортом картофеля фри особенно в Азию.

Что по-прежнему нас ожидает в ближайшем будущем, так это заметное изменение потоков товаров: потребление в ресторанах, больших столовых и т.д. значительно сократится, спрос домашних хозяйств через розничную торговлю пищевыми продуктами, напротив, существенно увеличится. Это приведет, как минимум, к убыткам в логистической цепочке, что связано с преодолением этих трудностей, которые необходимо своевременно решить.

Меры федерального правительства

Во время кризиса, вызванного распространением коронавируса, федеральное правительство стремится упростить сотрудничество торговых сетей в целях надежного обеспечения населения пищевыми продуктами. До настоящего момента Закон о борьбе с ограничением конкуренции запрещал торговым компаниям действовать по договоренности. «Если пищевая промышленность и розничная торговля кооперируются в целях обеспечения населения в кризисное время, то мы обсудим вопросы картельного права с антимонопольными ведомствами и найдем решение», - заявил Федеральный министр экономики и энергетики Германии Петер Альтмайер (Peter Altmaier).

В прошедшие дни Федеральный канцлер Ангела Меркель (Angela Merkel) (ХДС), Федеральный министр продовольствия и сельского хозяйства Юлия Клёкнер (Julia Klöckner) (ХДС), а также крупные предприятия розничной торговли пищевыми продуктами в Германии повторно подтвердили, что их обеспечение гарантируется.

Федеральным министерством транспорта и Федеральным министерством продовольствия и сельского хозяйства (BMEL) Германии уже составлен список мероприятий по обеспечению снабжения продовольствием. Ослаблен запрет для грузовых автомобилей, затрагивающий поездки в выходные дни, временно приостановлен обычный режим труда и отдыха для водителей грузовых автомобилей. Федеральный министр транспорта Андреас Шойер (Andreas Scheuer) (ХСС) договорился со своими европейскими коллегами о выделении на границах полос для грузовых автомобилей с продовольствием в целях быстрой таможенной обработки грузов.

Из-за закрытия многих непродовольственных магазинов и ресторанов высвобождаются грузовые автомобили и товары, которые доступны сейчас для снабжения супермаркетов. В Германии полное самообеспечение картофелем, молочными продуктами, свининой, говядиной и мясом птицы, а также пшеницей и рожью. Уровень самообеспечения фруктами составляет 14%, овощами – 35% и яйцами – 72%.

Обеспокоенность вызывает сбор урожая в Южной Европе и Германии. На полях Испании и Италии сейчас из десяти рабочих трудятся только трое, как пишет журнал «Шпигель». Они обязаны не только соблюдать расстояние друг от друга, но согласно новым предписаниям даже отдельно добираться до места работы. Первые успешные результаты, даже если они еще не вполне достаточны, демонстрируют стартовавшие повсюду в Германии онлайн-платформы по поиску сезонных рабочих из Германии.

Однако проблема нехватки сезонных рабочих не из близлежащих государств таких, как, например, Румыния и Болгария, все еще полностью не решена. Многие люди, работающие на скотобойнях и в сельскохозяйственных предприятиях Германии, прибывают из Восточной Европы. Из-за мер предосторожности в связи с пандемией коронавируса им не разрешается перемещаться через транзитные страны, например, через Австрию.

В понедельник 23 марта кабинет министров Германии признал АПК в качестве «системообразующей инфраструктуры», что позволяет применять различные льготные условия для поддержания сельскохозяйственного производства и производства пищевых продуктов во время кризиса. «В современной ситуации продовольственное обеспечение является главным приоритетом», - заявила Юлия Клёкнер в понедельник после заседания кабинета министров. Этими решениями Федеральное правительство хочет оказать содействие предприятиям, обеспечивающим население продовольствием.

В целях уменьшения нехватки рабочей силы в агропромышленном комплексе кабинет министров решил увеличить уже действовавший в соответствии с регулированием семидесятидневный срок для работы сезонных

рабочих.³ Кроме того, доход от сезонной занятости не должен учитываться при расчете величины пособия по вынужденной неполной занятости.⁴ Это должно стимулировать жителей страны помогать в цепочке обеспечения продовольствием.

Кроме того, кабинет министров предложил немедленную помощь объемом до 50 млрд евро для малых предприятий, самозанятых лиц и представителей свободных профессий. Речь идет об однократно выплачиваемой субсидии в размере от 9 000 до 15 000 евро (в зависимости от величины предприятия), предоставляемой в том случае, если может быть доказано, что экономические трудности возникли вследствие распространения коронавируса после 11 марта 2020 г.

Источники и ссылки:

- <https://www.topagrar.com/markt/news/corona-laesst-inlands-absatz-steigen-11998041.html>
- <https://www.topagrar.com/acker/news/verbraucher-fragen-kartoffeln-stark-nach-12005864.html>
- <https://www.topagrar.com/management-und-politik/news/altmaier-will-in-der-coronakrise-das-kartellrecht-lockern-12005006.html>
- <https://www.topagrar.com/markt/news/mittelfristige-folgen-fuer-agrarmaerkte-nicht-absehbar-12004991.html>

Из деятельности проекта

BioFach 2020



BioFach 2020. Российская делегация. Фото: АПД, ЕкоНива

Ежегодно в Германии, в г. Нюрнберге проходит ведущая в мире выставка органической продукции **BioFach**. В 31-ый раз в этом году с 12 по 15 февраля на полях выставки встретились профессионалы отрасли, в том числе производители органической продукции и представители торговли, политики и общественные деятели. Согласно статистике BioFach всего в выставке приняли участие 3792 экспонента из 110 стран, площадь экспозиций составила 57 609 кв. м. Более 47 000 покупателей органической продукции из 136 стран познакомились с новыми продуктами, тенденциями и инновациями органического производства со всего мира. Деловая программа конгресса с участием более 10 000 единомышленников подтвердила значение BioFach как ключевой международной платформы для обмена знаниями и новейшими отраслевыми технологиями.

В этом году Россия уже в третий раз подряд была представлена коллективным стендом. На 138 квадратных метрах разместились 11 компаний, в том числе ООО «Биосфера», ООО «АЮ Групп», ООО

следует из трудового законодательства. Неполная занятость может быть инструментом, способствующим избежать сокращений в случае временного падения загрузки предприятия. Для того чтобы в этих случаях частично компенсировать работникам уменьшение заработка, работающие по найму могут претендовать при определенных условиях на государственное пособие, компенсирующее потерю зарплаты, из страхового фонда по безработице, т. е. на так называемое пособие по вынужденной неполной занятости.

³ Регулирование по защите прав работающих по найму (в конъюнктурно хорошее время): работающим по найму разрешается максимально 70 дней в году и на непрофессиональной основе выполнять краткосрочную работу.

⁴ Вынужденная неполная занятость означает временное сокращение обычного рабочего времени на предприятии на основании значительного падения загрузки предприятия. Затронутые работники работают при неполной занятости меньше или совсем не работают. Разрешается ли работодателю применять режим неполной занятости и сокращается ли соответственно заработная плата работника,

«Савинская Нива», ООО «Сиббиопродукт», компания «From Wild», ООО «Натур Мир», ООО «Органик эксперт». Участие российских производителей в международной выставке в этом году особенно важно, поскольку с 1 января 2020 года в Российской Федерации вступил в силу закон о производстве органической продукции и в настоящее время проводится большая работа по согласованию национальных стандартов по органике с международным сообществом.



В BioFach 2020. Максим Увайдов, заместитель Министра сельского хозяйства РФ, принц Феликс Лёвенштейнский, председатель правления Союза производителей органических продуктов питания, Юлия Клёкнер, Министр продовольствия и сельского хозяйства ФРГ, Пегги Миарс, президент международного объединения органических движений IFOAM, Ульрих Май, мэр Нюрнберга. Фото: АПД, ЕкоНива

Начиная с 2013 года «Германо-Российский аграрно-политический диалог» (АПД) организывает для своих партнеров информационную поездку на BioFach. В составе делегации АПД выставку в 2020 году посетили заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Белоусов, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации Максим Увайдов и руководитель Российской системы качества Максим Протасов.

Рабочая программа российской делегации началась с торжественного открытия стенда Российской Федерации, по окончании которого гости посетили праздничную церемонию открытия выставки BioFach. В этом году участников BioFach традиционно приветствовали Ульрих Май, мэр Нюрнберга, Пегги Миарс, президент международного объединения органических движений IFOAM, принц Феликс Лёвенштейнский, председатель правления Союза производителей

органических продуктов питания, и Юлия Клёкнер, Министр продовольствия и сельского хозяйства ФРГ. С основным докладом перед гостями выступила Джейн Гудолл, исследователь приматов, активист-эколог, посол мира в ООН, дама-командор Ордена Британской империи.



В BioFach 2020. Встреча зам. председателя Комитета С.Ф. по аграрно-продовольственной политике и природопользованию С. Белоусова со статс-секретарем - заместителем министра с/х фед. земли Тюрингия Клаусом Зюлем. Фото: АПД, ЕкоНива

На выставке члены российской делегации посетили стенды Республики Казахстан, Республики Армения, крупнейшей российской косметической компании NATURA SIBERICA и др. Провели встречи с российскими и германскими производителями органической продукции и представителями отрасли, в том числе с руководством Международной федерации органического сельскохозяйственного движения (IFOAM), со Штефаном Хиппом, директором и владельцем компании HIPPO, с руководством сертификационной компании Германии КИВА (Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH), а также с руководством компании по аккредитации - Германская Система по аккредитации (Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS)).

Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, представитель в Совете Федерации от законодательного органа государственной власти Алтайского края Сергей Белоусов в рамках деловой программы BioFach 2020 встретился со статс-секретарем — заместителем Министра сельского хозяйства федеральной земли Тюрингия (Германия) Клаусом Зюлем. Встреча состоялась с целью развития партнерских отношений Алтайского края и Тюрингии в области экологического туризма и

органического производства, а также обмена опытом в части продвижения региональной продукции на внешние рынки. В ходе встречи была встречена договорённость, что в марте текущего года делегация из России вылетит в Германию, чтобы обсудить с новыми партнерами все тонкости экологического туризма, а уже в июне немецкие коллеги посетят традиционный День Сибирского поля, который проводится в Алтайском крае ежегодно.

Кроме того, в рамках информационной поездки были организованы посещения сельскохозяйственных предприятий, в том числе семейной органической пасеки "Пауш" (Pausch), а также супермаркетов био-продуктов, где члены делегации познакомились с германским опытом ведения органического сельского хозяйства, организацией переработки и сбыта данной продукции.

<https://agrardialog.ru/activities/details/id/215>

Панельная дискуссия на тему «Органическое сельское хозяйство в России: перспективы и вызовы»



*BioFach 2020. Панельная дискуссия – участники подиума.
Фото: АПД, ЕкоНива*

Ключевым событием для российской делегации на BioFach 2020 стала организованная АПД панельная дискуссия на тему «Органическое сельское хозяйство в России: перспективы и вызовы», модератором которой выступил руководитель «Германо-Российского аграрно-политического диалога» Флориан Амерсдорффер. В ходе

мероприятия участники обсудили возможности и задачи развития отечественного органического производства, а также основные направления взаимодействия с зарубежными партнерами.

Сергей Белоусов, открывая мероприятие, заметил: «Мы несколько лет продвигали закон об органическом производстве. Сегодня российская экспозиция представлена 11 компаниями, это прекрасная возможность заявить о себе. Мы надеемся, что с принятием закона с каждым годом российских участников будет все больше, а ассортимент их продукции расширится». Он также подчеркнул, что «Россия с ее большими запасами залежных земель имеет все шансы занять на мировом рынке достойное место.» С точки зрения сенатора, органическое сельское хозяйство тесно связано с развитием сельских территорий, агротуризма, малого бизнеса, поэтому будущее – за органическим сельским хозяйством. Для успешного развития рынка органической продукции как внутреннего, так и внешнего, по мнению С. Белоусова, необходима разработка стратегии развития органического сельского хозяйства, предусматривающая ряд мероприятий, в том числе определенные меры господдержки, программы подготовки специалистов в вузах, борьбу с фальсификатом.

С 1 января 2020 года в Российской Федерации действует Федеральный закон о производстве органической продукции, подчеркнул заместитель Министра РФ Максим Увайдов. Данный закон направлен, прежде всего, на введение единых требований к производству и маркировке российской органики, а также устранение недобросовестных маркетинговых практик. «В будущем мы хотим, чтобы отечественному знаку органической продукции стали доверять и зарубежные потребители, так же как сегодня они доверяют «зелёному листку». Это стало бы первым шагом к взаимному признанию такой продукции, что, в свою очередь, существенно облегчило бы возможность выхода наших товаров на зарубежные рынки.» Кроме того, в ходе мероприятия М. Увайдов особо отметил большие возможности для экспортного потенциала отечественной органической продукции. Также Максим Увайдов заметил, что в России внедряются уже несколько образовательных программ в сфере производства

органики, а на базе Тимирязевской академии будет создан Центр компетенций, который будет готовить специалистов в области органического сельского хозяйства.

В ходе дискуссии руководитель Роскачества Максим Протасов представил основные «блоки» деятельности своей организации в сфере органики. «Стандартизация» - предусматривает разработку 5 стандартов, на разработку двух стандартов по дикоросам и биопрепаратам получено государственное финансирование, два стандарта из пяти уже разработаны и проходят процедуру обсуждения. «Обучение и консультирование» - цель данного блока - оказание содействия производителям по переходу на органическое производство. Для этого создаются дополнительные образовательные продукты и консультационные центры, так, например, Роскачеством и Российским государственным аграрным университетом им. Тимирязева сформирована программа повышения квалификации. Правительством РФ перед Роскачеством поставлена задача - просвещение потребителя и оказание содействия в продвижении органической продукции. Данное направление деятельности реализуется через блок «Продвижение – фокус и инструменты». Для этого используется весь набор маркетинговых инструментов: работа со СМИ, продвижение в местах реализации продукции, маркетинг в социальных сетях, выставочная деятельность и прямая реклама.

Олег Мироненко, исполнительный директор Национального органического союза, напомнил, что один из первых российских производителей органики получил международный сертификат в 2009 году, и этот год можно считать началом развития органического сектора в России: «Пока у нас небольшой рынок, это 184 млн евро, но мы амбициозны в своих планах, и мы бы хотели, чтобы наш внутренний рынок органики достиг уровня в 5 млрд евро.» С точки зрения эксперта, есть закономерность: на каждый 1 млн гектаров земли, введенный в органический оборот, можно получить продукции на 1 млрд 100 млн евро. Россия сейчас обладает большим количеством земли, примерно 12 млн гектаров, которую можно быстро ввести в органический оборот. С этой площади можно получить органической продукции на 15 млрд евро.

«Когда мы создавали закон, мы рассчитывали на свое собственное производство, но мы понимаем, что и без импортеров нам не обойтись». Сейчас, уточнил Олег Мироненко, на полках российских магазинов из органической продукции 85 процентов – импортная органика, остальное – российская, однако в планах российского сектора органики довести эту цифру до соотношения 50 на 50. Взаимное сотрудничество, по мнению Олега Мироненко, во многом зависит от того, как быстро Россия и зарубежные страны выйдут на взаимопризнание стандартов. «В ближайшее время наша задача обеспечить прозрачность с точки зрения правил игры. Сейчас мы выстраиваем внутренние правила, а также нам важно установить прозрачные правила взаимодействия с зарубежными импортерами органики, - отметил Олег Мироненко. – Но мы будем создавать конкурентный рынок».

Свое видение развития органического сельского хозяйства в России представил Штефан Дюрр, генеральный директор ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», которая впервые приняла участие в выставке BioFach еще в 1995 году. В начале 90 – х годов «ЭкоНива» производила органическую гречку в небольших объемах, и в том числе из-за малых объемов не смогла выдержать конкуренцию со стороны китайских производителей. На сегодняшний день «Савинская Нива», одна из компаний холдинга, производит органическое молоко в объеме 2500 л и поставляет органическую говядину для производства детского питания Hipp Русь. Кроме того, в производстве также есть органические гречка, зерновые, горох. На данный момент продукция продается в сети «Глобус», «Ашан» и др. При наличии большего спроса «ЭкоНива» могла бы увеличить количество производимой органической продукции. По мнению Штефана Дюрра, сегодня существуют 2 принципиальных фактора, влияющих на готовность потребителя покупать органик-продукты. «На сегодняшний день органик-молоко продается плохо. Проблема не в цене, а в знаниях». Распространение информации и знаний среди населения страны, с одной стороны, и повышение доверия покупателей, с другой, - ключ к увеличению спроса потребителя на бренд «органик».



БиоFach 2020. Панельная дискуссия. Фото: АПД, ЕкоНива

Сертификационная компания «Органик эксперт», генеральным директором которой является Татьяна Волкова, работает на органическом рынке уже с 2012 года. Основная проблема в сфере сертификации, по мнению руководителя компании, это кадровый вопрос. Именно вопрос количества специалистов, а не их качество. «Наша система ничем не отличается от европейской, законодательство и регулирование такое же, аккредитованы мы по тому же стандарту, что и европейские органы по сертификации – это ISO17065. Наши специалисты постоянно повышают квалификацию и проходят стажировки, в том числе у зарубежных коллег. Но у нас мало специалистов. Например, в нашей компании – 3 эксперта, в Роскачестве 5 человек, в третьей российской компании-сертификатора тоже 3 специалиста, и это катастрофически мало на большую страну. Поэтому остро стоит вопрос обучения и подготовки кадров», - отметила Татьяна Волкова. В решении вопроса по обучению российских экспертов для сертификации она надеется на помощь коллег из Европейского союза.

Илья Калеткин, председатель совета директоров группы компаний «Аривера», подчеркнул, что его предприятие свой первый европейский сертификат получило в 2009 году, тем самым став практически первым сертифицированным производителем органической продукции в России. Сейчас у компании 4,5 тысячи гектаров земли. «Аривера» производит большую линейку круп, зернового сыря. «Мы также первыми в России получили

европейский сертификат на мед», - заметил Илья Калеткин. Большим спросом пользуется первая российская органическая водка «Чистые росы», производимая Саранским ликероводочным заводом, объемы ее продаж удваиваются ежегодно. «Аривера» также является крупным импортером органической продукции. Получение российских сертификатов импортерами, особенно если это небольшие компании, отметил предприниматель, - сложный вопрос, поскольку стоимость сертификатов очень высокая. «Важно этот вопрос мониторить вместе с государственными органами, чтобы отечественный потребитель имел доступ к этой импортной продукции». Для решения вопроса зарубежным сертифицированным производителям стоит получить аккредитацию в Росаккредитации, чтобы иметь возможность выдавать российским компаниям и европейский (или американский), и российский сертификат. Это было бы большой поддержкой и уважением к российскому знаку органики. Российские сертифицированные производители также могли бы получить аккредитацию в Европейской комиссии на право выдачи сертификатов европейского образца. «Все это облегчило бы для производителей переходный период взаимного признания, сложный и политически, и технически».

Бернвард Гайер, директор Колабора GmbH (Германия), посол IFOAM, отметил, что для развития органического производства в России важно сотрудничество с зарубежными партнерами. «У России, действительно, есть большой плюс – огромные ресурсы земли. Мы делаем ставку на российскую душу, на красоту России, на земли России. Это ценности, которыми надо пользоваться». Бернвард Гайер подчеркнул важность включения огромных земельных площадей России в органику: «Это, безусловно, огромная работа. Но я оптимист.»

Подводя итоги дискуссии, ее участники отметили, что повышение доверия потребителя к органике, готовность общества вести здоровый образ жизни и строить более здоровый рацион семьи, а также понимание ценности сохранения природы и окружающей среды необходимо использовать для дальнейшего эффективного развития данного сектора.

<https://agrardialog.ru/activities/details/id/216>

Панельная дискуссия «Зелёная» продукция – перспективное направление ЗОЖ»



Продэкспо 2020. Фото: Роскачество

12 февраля в рамках 27-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо 2020» состоялась панельная дискуссия «Зелёная» продукция – перспективное направление ЗОЖ».

Участники мероприятия, в числе которых заместитель директора Департамента научно-технологической политики и образования Минсельхоза России Лариса Наумова, начальник отдела Управления фитосанитарного надзора и семенного контроля Россельхознадзора Елена Резниченко, заместитель председателя комитета по развитию агропромышленного комплекса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Андрей Волков, заместитель руководителя проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог» Александр Дягилев и другие, обсудили меры для введения государственного регулирования в сфере «зелёной» продукции, создания необходимой инфраструктуры для оценки её соответствия, а также возможные направления работы по просвещению потребителей. Данные мероприятия, по мнению участников, должны способствовать снижению доли гринвошинга в России.

Модератор мероприятия Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества, особо отметила, что для создания устойчивого сегмента «зеленой» продукции, который будет соответствовать и запросам покупателей, и

требованиям стран-импортёров, необходимо информировать потребителя и формировать у него навыки по использованию имеющихся ресурсов – например, реестра и Знака «зелёной» продукции. «Таким образом, Россией будет пройден ещё один этап от повышения качества продукции к повышению качеству жизни», - уверена Елена Саратцева.

Важность создания нормативно-правовой базы «зелёного» бренда и приведение российских стандартов в соответствие с мировым уровнем отметила также Лариса Наумова. В настоящий момент в соответствии с поручением главы государства в России проводится масштабная работа, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства, создание в стране современных отраслей производства «зелёной» продукции. Она предусматривает целый комплекс самых разных мер, включая разработку национальных стандартов, оказание производителям содействия в переходе на интегрированное производство, формирование навыков его ведения у молодёжи, а также развитие сотрудничества с сельскими школами.



Продэкспо 2020. Александр Дягилев. Фото: Роскачество

Александр Дягилев поделился с собравшимися европейским опытом, в частности, на примере Германии и Швейцарии, в организации интегрированного сельхозпроизводства. Растущие требования общества к современному сельскому хозяйству, необходимость устойчивого производства сырья и продовольствия, бережного отношения к окружающей среде, ресурсам и климату, обеспечения благополучия сельскохозяйственных животных и соблюдения

экономических интересов сельхозпроизводителей привели к формированию концепции «интегрированного сельского хозяйства» (англ. «integrated farming»). В центре интегрированного сельскохозяйственного производства как единого целого стоят предприятие, окружающая среда и население.

Интегрированное сельскохозяйственное производство — это природосберегающая форма хозяйствования для производства высококачественных пищевых продуктов и сырья, где, в основном, используются и принимаются во внимание природные ресурсы и регулятивные механизмы. Замкнутые циклы питательных веществ по возможности сводят к минимуму использование покупных средств защиты растений и удобрений и направлены на сохранение почвенного плодородия почвы в долгосрочной перспективе.

Интегрированное сельское хозяйство, таким образом, является своего рода связующим звеном между традиционной и органической формой сельского хозяйства, однако не перенимает все ограничения органического сельского хозяйства. В Германии основные направления развития природосберегающего сельского хозяйства – это ужесточение государственных экологических требований к традиционному сельскому хозяйству и активное содействие росту органического сельского хозяйства.

Наряду с вкладом в защиту климата эти меры также имеют целью сохранение или повышение биологического разнообразия, улучшение структуры почвы и сокращение внесения удобрений и пестицидов (в том числе их попадание в водоемы), защиту животных.

В 1989 году была создана Швейцарская ассоциация фермеров, работающих по стандартам интегрированного сельскохозяйственного производства (IP-SUISSE). Ее целью является содействие развитию природосберегающего и отвечающего потребностям животных сельского хозяйства. Члены Ассоциации должны выполнять минимальные требования по благополучию животных (условия содержания и пр.) и в зависимости от ситуации на рынке могут участвовать в отдельных производственных программах в соответствии с руководящими

принципами (стандартами) бренда IP-Suisse. Торговая марка или логотип Ассоциации IP-Suisse отличают продукцию, которая производится в соответствии с руководящими принципами и чьи производители поддерживают биоразнообразие на своих предприятиях. Соблюдение соответствия стандартов торговой марки Ассоциации IP-Suisse и корректный маркетинг контролируются компанией АО «ПроЦерт» (ProCert AG).

Логотипом и торговой маркой Ассоциации работающих по стандартам интегрированного сельскохозяйственного производства фермеров IP-Suisse является божья коровка в различных вариантах. Она считается приносящим удачу талисманом и энтомофагом (естественным врагом вредителей).

Выступление Александра Дягилева вызвало большой интерес со стороны всех участников мероприятия, среди которых были также представители общественных и научных организаций, производители органической продукции, топ-менеджеры международных, федеральных и региональных розничных сетей, и привело к активному обмену мнениями в заключении мероприятия.

<https://agrardialog.ru/activities/details/id/217>

Более полную информацию по интегрированному сельскому хозяйству в Германии, а также в Швейцарии вы найдете в статьях [«Аграрные меры по охране окружающей среды и защите климата \(AUKM\), органическое сельское хозяйство и меры по защите сельскохозяйственных животных в Германии»](#), [«Принципы и элементы интегрированного сельского хозяйства на примере его реализации в Германии»](#), [«Цели, общие принципы и минимальные требования системы интегрированного растениеводства в Германии»](#), [«Интегрированное сельскохозяйственное производство в Швейцарии, его система сертификации и маркировка продукции»](#).

ПУБЛИКАЦИИ АПД В ДЕКАБРЕ
2019 И В ФЕВРАЛЕ - МАРТЕ 2020
ГОДА

1. [РЕГЛАМЕНТ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ
СЕРТИФИКАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ДЛЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА ФРГ, ДЕКАБРЬ 2019](#)
2. [ИНТЕГРИРОВАННОЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО В ШВЕЙЦАРИИ,
ФЕВРАЛЬ 2020](#)
3. [ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ
ЦИФРОВИЗАЦИИ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ ГЕРМАНИИ, МАРТ 2020](#)
4. [КОМПЕНСИРУЮЩАЯ И
СТИМУЛИРУЮЩАЯ СУБСИДИИ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ, МАРТ 2020](#)

Выходные данные

Информационный бюллетень издается «Германо-Российским аграрно-политическим диалогом». Кооперационный проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог» (RUS-20-01) проводится при содействии Министерства продовольствия и сельского хозяйства ФРГ.

Подробную информацию о кооперационной программе вы найдете на сайтах <http://agrardialog.ru/> und www.bmel-kooperationsprogramm.de

Редакция и перевод:

Флориан Амерсдорффер, Александр Дягилев, Татьяна Дамм, Ханс Петер Пельманн

Контакт: info@agrardialog.ru

Источник фотографии:

ООО Экозем Аграрпроекты

Концепция и техническая реализация:

Юдит Мёринг, Ольга Оли, Наталья Билоус

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

EKOSEM
Agrarprojekte

GFA
CONSULTING GROUP
Генеральный уполномоченный BMEL
Офис Берлин

Контактные данные

Контакты в России:

бюро проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог»

105064 Москва, ул. Казакова 10/2

тел: (495) 632 2508 факс: (495) 632 2508

tatjana.damm@agrardialog.ru

florian.amersdorffer@agrardialog.ru

alexandr.djagilev@agrardialog.ru

hanspeter.poehlmann@agrardialog.ru

Контакты в Германии:

бюро проекта «Германо-Российский аграрно-политический диалог»

ООО Экозем Аграрпроекты

Координаторы проекта: Ольга Оли, Юдит Мёринг

ул. Альт-Моабит 41, 10555, Берлин,

тел.: 030-4747 3720, факс: 030-4747 3722

judith.moering@ekosem.de